

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Komparace managementu dvou tanečních klubů v Bohumíně
Management Comparison of Two Dancing Clubs in Bohumín

Studentka:

Kamila Gonsiorová

Vedoucí bakalářské práce:

PaedDr. Jakubšová Zlatava, Ph.D.

Ostrava 2011

VŠB - Technická univerzita Ostrava
Ekonomická fakulta
Katedra managementu

Zadání bakalářské práce

Student: **Kamila Gonsiorová**
Studijní program: B6208 Ekonomika a management.
Studijní obor: 6208R101 Sportovní management
Specializace: 01 Sportovní management
Téma: Komparace managementu dvou tanečních klubů v Bohumíně
Management Comparison of Two Dancing Clubs in Bohumín

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
2. Teoretické vymezení pojmů
3. Komparace sledovaných klubů s důrazem na management a marketing
4. Shrnutí výsledků šetření
5. Závěr

Seznam použité literatury

Seznam zkratk

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

ČÁSLAVOVÁ, E. *Management sportu*. 1. vyd. Praha: East West Publishing Company, 2000. 172 s. ISBN 80-7219-010-5.

DURDOVÁ, I. *Základní aspekty sportovního marketingu*. 1. vyd. Ostrava: VŠB-TUO, 2005. 88 s. ISBN 80-248-0827-7.

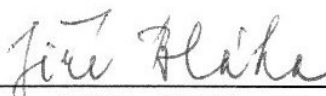
KOTLER, P.; KELLER, K. L. *Marketing management*. Přel. Š. Černá, V. Faktor, T. Juppa. 1. vyd. Praha: Grada, 2007. 788 s. ISBN 978-80-247-1359-5.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **PaedDr. Zlatava Jakubšová, Ph.D.**

Datum zadání: 26.11.2010

Datum odevzdání: 11.05.2011



prof. PhDr. Jiří Bláha, CSc.
vedoucí katedry





prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty

Prohlášení

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci na téma Komparace managementu dvou tanečních klubů v Bohumíně jsem vypracovala samostatně pod vedením vedoucího bakalářské práce a s použitím odborné literatury a dalších informačních zdrojů, které jsou citovány v práci a uvedeny v seznamu literatury.

V Ostravě dne 11. 5. 2011

Kamila Gonsiorová
jméno autora

Poděkování

Ráda bych poděkovala všem, kteří mi ochotně pomohli při zpracování mé bakalářské práce. Především chci poděkovat PaedDr. Jakubšové Zlatavě, Ph.D. za její odborné rady a poznatky, ale také paní ředitelce a všem pracovníkům DDM v Bohumíně za poskytnutí informací a vedení mládeže ke sportu.

OBSAH

1.	ÚVOD	1
2.	TEORETICKÉ VYMEZENÍ POJMŮ	3
2.1.	SPORT	3
2.2.	TYPOLOGIE SPORTOVNÍCH ORGANIZACÍ.....	4
2.2.1.	Občanské sdružení.....	5
2.2.2.	Společnost s ručením omezeným	6
2.2.3.	Akciová společnost	6
2.3.	MANAGEMENT	8
2.3.1.	Management	8
2.3.2.	Sportovní management.....	8
2.3.3.	Manažer	8
2.4.	MARKETING	9
2.4.1.	Marketing	9
2.4.2.	Prostředí marketingu	9
2.4.3.	Sportovní marketing.....	10
2.5.	FINANCOVÁNÍ VE SPORTU	10
2.5.1.	Ziskové a neziskové prostředí	10
2.5.2.	Finanční prostředky z veřejných rozpočtů	11
2.5.3.	Další možnosti získávání financí ve sportu	12
2.6.	METODY A TECHNIKY VÝZKUMU	13
2.6.1.	Kvalitativní výzkumy	13
2.6.2.	Kvantitativní výzkumy	14
2.6.3.	SWOT analýza	14
3.	KOMPARACE KLUBŮ S DŮRAZEM NA MANAGEMENT A MARKETING	16
3.1.	RADOST & IMPULS DANCE COMPANY	16
3.1.1.	Historie a současnost.....	16
3.1.2.	Vedení a organizace klubu	16
3.1.3.	Přehled financí.....	17
3.1.4.	SWOT analýza	19
3.1.5.	Rozhovor s manažerem	20
3.1.6.	Dotazník	22

3.2. TANEČNÍ SOUBOR KATES	28
3.2.1. Historie a současnost.....	28
3.2.2. Vedení a organizace klubu	28
3.2.3. Přehled financí.....	29
3.2.4. SWOT analýza	32
3.2.5. Rozhovor s manažerem	33
3.2.6. Dotazník	35
4. SHRNUÍ VÝSLEDKŮ ŠETŘENÍ.....	41
5. ZÁVĚR.....	45
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	46
SEZNAM ZKRATEK.....	48
SEZNAM GRAFŮ	49
SEZNAM OBRÁZKŮ	50
SEZNAM TABULEK.....	50
PROHLÁŠENÍ O VYUŽITÍ VÝSLEDKŮ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE.....	51
SEZNAM PŘÍLOH	52
PŘÍLOHY	53

1. ÚVOD

Tanec je společenská pohybová aktivita, která je uskutečňována převážně za doprovodu hudby. Tanec je důležitým prvkem ve výchově člověka, nejde pouze o využití volného času, ale také o životní styl jedince či skupiny. Je považován za řeč těla a zároveň jako druh umění, málokdo ho považuje za fyzicky náročný sport.

Vznikl před tisíciletími jako oslava lovu, sňatku, sklizně či při jiných rituálech. Tanec byl, je a bude nedílnou součástí lidského života, ať už při aktivním tančení, návštěvě baletního představení v divadle nebo zatančení si na plesech.

Lidé postupem času byli nahrazováni stroji a jejich práce byla ulehčována, proto lidem vznikalo mnoho volného času a vyhledávání jiné aktivity - sportu. Zároveň roste počet tanečních disciplín a zájem o tanec, stejně jako přibývá tanečních kroužků, kurzů a profesionálních souborů.

Až ve 20. století vznikl systém soutěží a zároveň s ním i určení tanečních disciplín, které jsou rozdělené na tance společenské – buď latinskoamerické (samba, cha-cha, rumba, paso doble, jive) nebo standardní (waltz, tango, valčík, slowfoxtrot, quickstep). Opačnou skupinou jsou tance sólové (břišní tance, balet, moderna, breakdance) a skupinové (čtverylka, kankán, country tance).

Pro mou bakalářskou práci jsem si vybrala téma týkající se komparace managementu dvou tanečních klubů v Bohumíně, při čemž budu porovnávat Radost&Impuls Dance Company a taneční klub Kates pod Domem dětí a mládeže. Toto téma jsem si vybrala především z osobních důvodů. Tanci se věnuji od svých čtyř let a v jednom z těchto pozorovaných souborů tancuji i pracuji, a ve druhém vypomáhám. Tyto soubory jsem si vybrala také proto, že mám přístup ke všem potřebným informacím a protože každý z klubů je jinak organizovaný, oba soubory se zúčastňují soutěží akorát v jiné lize a to ve stejné disciplíně show dance.

V disciplíně show dance jde především o propojení všech tanečních stylů a připravit divákovi či porotě kulturní zážitek. Cílem je ztvárnit tancem nějaký příběh, myšlenku nebo náladu a to na vhodnou hudbu odpovídající choreografií. Tato disciplína je považována za nejnáročnější ze všech tanečních disciplín, neobejde se totiž bez propojení tématu s hudbou,

bez kostýmů a rekvizit, ale především bez taneční techniky, akrobacie, zvedaných figur, baletu a výrazu těla i hereckého výrazu.

Cílem mé bakalářské práce je seznámení s vybranými tanečními soubory, především porovnání organizačních složek, financování klubů, spokojenost zákazníků s financováním a celkové porovnání, který taneční soubor je lépe finančně zabezpečen.

Tato práce se skládá z úvodu, závěru a dvou hlavních částí – teoretické a praktické. V teoretické části se snažím objasnit hlavní pojmy z dané oblasti. V praktické části Vás seznámím s mým vlastním výzkumným šetřením, které se týká komparace dvou tanečních klubů s důrazem na management a marketing. Abych došla k mým stanoveným cílům, bylo potřeba použít výzkumné metody formou dotazníků, rozhovorů s jednotlivými manažery a SWOT analýzy.

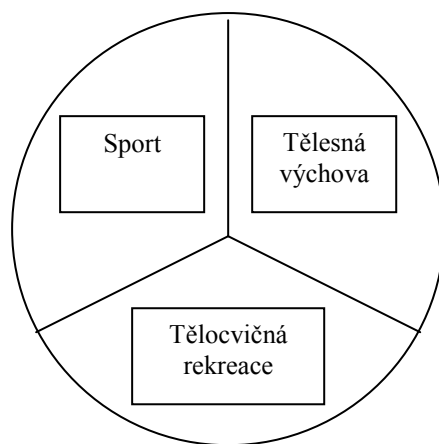
2. TEORETICKÉ VYMEZENÍ POJMŮ

Tato kapitola je zaměřena na vymezení nejdůležitějších pojmů z oblasti sportu, sportovních organizací, managementu, marketingu a financování ve sportu. V závěru kapitoly uvádím metody, které byly použity k získání potřebných informací o tanečních klubech.

2.1. SPORT

Sport je součástí tělesné kultury, jejíž obsah tvoří pravidly přesně vymezené činnosti osvojené v tréninkovém procesu a předváděné v soutěžích. Výrazným znakem sportu je organizované soutěžení a snaha podat co nejlepší výkon. Sport je významný nejen jako společenský jev (sportovní výkon, trénink, soutěže, diváctví aj.), ale i postavením a funkcemi ve vztahu k ostatním oblastem společenského života (politiky, výchova, vzdělání, umění aj.). Aktivní provozování sportu ovlivňuje tělesný, psychický a sociální stav jedince. [3]

Sport je součástí všeobecné kultury a patří do tělesné kultury, jenž znázorňuje obrázek 2.1.



Obr. 2.1: Obecné schéma tělesné kultury. [12]

Sport jako slovo vzniklo z latinského názvu DISPORTARE neboli bavit se a trávit příjemně volný čas. Sport se dělí na kolektivní a individuální, kontaktní a bezkontaktní, amatérský a profesionální...

Tělesná výchova je povinná a součástí školního vzdělávání. Vytváří základy všestrannosti, ale také připravuje pro budoucí povolání – hasiči, vojáci, policie.

Tělocvičná rekreace zájmovou, dobrovolnou pohybovou činností volného času, zaměřenou na obnovu a rozvoj životních sil, upevňování zdraví, k udržování a zvyšování kondice, k osvěžení i aktivnímu odpočinku. [12]

Dle výkonnostní úrovně se sport dělí na:

Rekreační sport je dobrovolná zájmová pohybová činnost zaměřená na upevňování zdraví, udržování a zvyšování kondice, na prevenci proti stárnutí, obnovu a rozvoj životních sil a na osvěžení a aktivní odpočinek. [3]

Výkonnostní sport se vyznačuje snahou po cílevědomém zvyšování sportovní výkonnosti. Vede k účinnému rozvoji pohybových schopností i osvojování techniky a taktiky daných sportovních odvětví. Dlouhodobě vykonávaný trénink má vliv na upevňování zdraví, zvyšuje zdatnost a výkonnost, rozvíjí volní a morální vlastnosti sportovce. [3]

Vrcholový sport zabezpečuje reprezentaci státu, diváckou zábavu pracujících v jejich volném čase a přispívá k propagaci sportu mezi mládeží. Týká se však malé části sportovců (asi 1% všech registrovaných). Cílem je zajišťování dlouhodobé přípravy sportovců k vrcholové sportovní výkonnosti. [3]

V současnosti je sport zpřístupněn širokému spektru obyvatel. Sport se pozvolna stává součástí životního stylu. O sport a tělovýchovu se tedy nějakým způsobem zajímá asi 75% veškeré populace. Vzhledem ke vztahu ke sportu a tělovýchovným aktivitám lze veřejnost dělit zhruba do čtyř skupin:

- **aktivně** cvičící, sportující na úrovni buďto rekreačního, výkonnostního nebo vrcholového sportu, bývalí aktivní sportovci,
- **pasivní** konzumenti – diváci, posluchači, čtenáři,
- **nezajímající se o sport vůbec.** [4]

2.2. TYPOLOGIE SPORTOVNÍCH ORGANIZACÍ

Sportovní organizace lze podle právní subjektivity členit na občanská sdružení, organizace s mezinárodním prvkem (mezinárodní sportovní federace, které mohou mít na území ČR sídlo, nebo zde mají své organizační složky), nadace a nadační fondy, obchodní společnosti a družstva, rozpočtové nebo příspěvkové organizace zřízené ústředním orgánem státní správy, zájmová sdružení právnických osob či obecně prospěšné společnosti. [7]

2.2.1. Občanské sdružení

Sportovní kluby v ČR mají z hlediska právní formy podobu převážně občanského sdružení. Jejich činnost je upravena zákonem č. 83/1990 Sb. o sdružování občanů. Občanské sdružení je právnická osoba typu spolku a jejich organizační struktura se odvíjí od základního dokumentu – stanov. Ve stanovách je organizační struktura projednávána na úrovni orgánů klubu. Mezi ně se považují: valná hromada, dozorčí rada klubu, výbor klubu a prezident. [7]

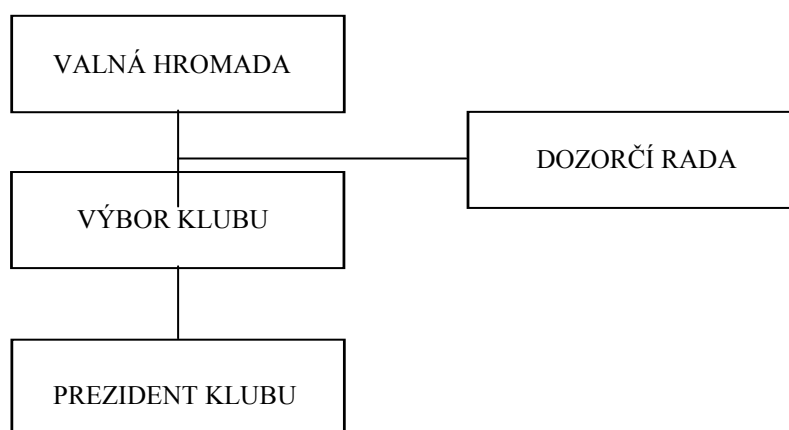
Valná hromada klubu volí členy výboru klubu, stanovuje klubové příspěvky, schvaluje podmínky členství, projednává zprávu dozorčí rady i rozpočet pro následující období a projednává zprávu o činnosti a hospodaření klubu, stavu majetku, právech či závazcích.

Dozorčí rada klubu kontroluje účetní a finanční operace, stav hospodaření s penězi, právy a majetkem, podává zprávy valné hromadě a výboru klubu, a v případě zjištěných nedostatků předkládá nápravná opatření.

Výbor klubu projednává věci, které nejsou výslovně svěřeny valné hromadě a věci, které jsou přímo svěřeny valnou hromadou výboru klubu či co je uvedeno ve stanovách.

Prezident klubu je oprávněn svolávat řádnou i mimořádnou valnou hromadu, řídí zasedání výboru klubu (alespoň jednou měsíčně), uzavírá a sjednává písemně právní úkony jménem klubu a pracovně právní vztahy. [7]

Organizační struktura občanského sdružení lze vidět na obrázku 2.2.



Obr. 2.2.: Obecné schéma občanského sdružení. [11]

2.2.2. Společnost s ručením omezeným

Právní pojetí této obchodní společnosti je upraveno v obchodním zákoníku č. 513/1991 Sb. Statutárním orgánem společnosti je jeden nebo více jednatelů, je-li jednatelů více, je oprávněn jednat jménem společnosti každý z nich samostatně. Jednatelé jsou povinni řádně vést účetnictví a evidence, seznamy společníků a informovat společníky o záležitostech společnosti. Dále se musí respektovat obchodním zákoníkem předepsaná struktura orgánů, je to valná hromada, jednatelé a dozorčí rada. Mimo předepsaných orgánů jsou dále vytvářeny orgány profesionálního managementu, jehož forma je u každé společnosti s ručením omezeným jiná. [7]

Valná hromada je nejvyšším orgánem společnosti. K její působnosti patří schvalování stanov, roční účetní uzávěrky, rozdělení zisku a úhrady ztrát. Dále rozhoduje o změně společenské smlouvy, o zrušení společnosti a rozhoduje i o vyloučení společníka.

Dozorčí rada dohlíží na činnost jednatelů, nahlíží do obchodních a účetních knih i jiných dokladů, přezkoumává účetní uzávěrku a podává zprávy valné hromadě. [7]

Organizační struktura společnosti s ručením omezeným znázorňuje obrázek 2.3.



Obr. 2.3.: Obecné schéma společnosti s ručením omezeným. [5]

2.2.3. Akciová společnost

Právní úprava akciové společnosti je realizována v zákoně č. 513/1991 Sb. Statutárním orgánem akciové společnosti je představenstvo, které jedná jejím jménem. Kromě

představenstva v akciové společnosti je valná hromada, dozorčí rada a vrcholový management. [7]

Valná hromada projednává změnu stanov, rozhoduje o zvýšení a snížení základního jmění, o zrušení společnosti a o dalších otázkách, které zákon nebo stanovy zahrnují do působnosti valné hromady. Dále projednává volbu a odvolání členů představenstva (pokud stanovy neurčují, že jsou voleni dozorčí radou), volbu a odvolání dozorčí rady a jiných orgánů, a rozhodují o rozdělení zisku, stanovení tantiém a schválení účetní uzávěrky.

Dozorčí rada má za úkol prosazovat všechny záměry akcionářů, dohlížet na výkon působnosti představenstva a má působit jako kontrolní orgán.

Představenstvo je statutárním orgánem akciové společnosti, který ji řídí a jedná jejím jménem a obchodní zákoník ho definuje jako řídicí orgán. Představenstvo rozhoduje o všech záležitostech, pokud nespádají do působnosti valné hromady.

Vrcholový management představuje profesionální řízení společnosti, jeho činnost je definována vzhledem k povaze činnosti společnosti. U sportovních klubů začíná diferenciací organizací struktur právě při organizování jeho profesionálního managementu. [7]

Organizační strukturu akciové společnosti znázorňuje obrázek 2.4.



Obr. 2.4.: Obecné schéma akciové společnosti. [5]

2.3. MANAGEMENT

2.3.1. Management

Management je slovo přejaté z angličtiny a tomuto pojmu odpovídá český překlad řízení, vedení, správa. V současnosti lze najít mnoho slovních spojení a definic, ale obvykle užívané definice je možné rozdělit zhruba do tří skupin a to na definice zdůrazňující:

vedení lidí - vykonávání úkolů prostřednictvím práce jiných;

- umění dosahovat cíle organizace rukama a hlavami druhých;

specifické funkce vykonávané vedoucími pracovníky - typické činnosti jako je rozhodování, organizování, plánování, kontrolování, vedení lidí;

předmět studia a jeho účel – proces optimalizace využití lidských materiálních a finančních zdrojů k dosažení organizačních cílů. [9]

Podle P. F. Druckera (1973) platí, že „management je funkcí, disciplínou, návodem, který je třeba zvládnout, a manažeři jsou profesionálové, kteří tuto disciplínu realizují, vykonávají funkce a z nich vyplývající povinnosti“. [4]

2.3.2. Sportovní management

Vznik pojmu si vynutila tělovýchovná a sportovní praxe. Podle I. Durdové (2002, str. 13) tento pojem lze chápat jako způsob řízení tělovýchovných a sportovních svazů, spolků nebo klubů, které alespoň z části realizují podnikatelský záměr. Může také jít o způsob řízení v podnikatelském sektoru výroby sportovního zboží či provozování tělovýchovných služeb.[4]

Pro sportovní management jsou charakteristické tři aspekty, které odlišují sportovní management od jiného podnikání:

Sportovní marketing, podnikání ve sportu a zaměstnání v průmyslu, které vyrábí sportovní zboží. [2]

2.3.3. Manažer

V dnešní době je zdůrazňována definice, že manažer je především profese, kdy člověk je zodpovědný za dosahování cílů s využitím kolektivu spolupracovníků a poskytnutých zdrojů, jenž byly manažerovi svěřeny včetně tvůrčí účasti na stanovení cílů a jejich zajištění.

Manažeři v rámci své profese musí plnit tři základní úkoly. Prvním úkolem je řízení práce a organizace, k čemuž je využíváno klasických znalostí klasického přístupu řízení. Druhým úkolem je řízení pracovníků a třetím úkolem je myšleno řízení produkce a operací, kde je využíváno znalostí manažerské vědy.[9]

2.4. MARKETING

2.4.1. Marketing

Vývoj marketingu je nerozlučně spjat s rozvojem trhu. Podstatu marketingu se pokoušejí vystihnout desítky definic, které prezentují osobitá pojetí jednotlivých autorů a většinou se snaží stručně vyjádřit. Současný marketing představuje dynamický, propojený komplex funkcí, který umožňuje efektivně řešit problémy spojené s podnikáním na rozvinutém trhu. [1]

Stručně řečeno, marketing je společenský proces, v němž jedinci a skupiny získávají to, co potřebují a chtějí, a během něhož vytváříme, nabízíme a svobodně směňujeme s jinými výrobky a službami, které mají hodnotu. [8]

2.4.2. Prostředí marketingu

Při každém rozhodování je organizace ovlivňována prostředím, ve kterém působí. Tyto působící vlivy lze rozdělit podle místa, zda působí uvnitř firmy nebo mimo ni a to na vlivy vnitřní či vnější.

- vnitřní** – jde o organizaci a řízení, vybavenost, finanční situace, vnitřní konkurence, technický rozvoj, lidské zdroje, umístění podniku či image firmy;
- jsou ovlivnitelné managementem podniku;
 - vlivy, které přicházejí z makroprostředí;
 - prakticky nejsou ovlivnitelné;
- vnější** - vlivy přicházející z mikroprostředí (zákazníci, dodavatelé, distributoři, konkurence, veřejnost);
- vlivy přicházející z makroprostředí (ekonomické, demografické, přírodní,

technické a technologické, politické a kulturní);

- vlivy přicházející z makroprostředí ovlivňují situaci a rozhodování firmy a zároveň i celé mikroprostředí. [6]

2.4.3. Sportovní marketing

Sportovní marketing znamená zahrnout oba komponenty, marketing i sport, a při tom vycházet z obecné definice marketingu. Podle B. J. Mulina a S. Hardyho (2000, str. 5) platí, že „sportovní marketing se skládá ze všech aktivit, které jsou určeny k tomu, aby vyšly vstříc všem požadavkům a přáním sportovních spotřebitelů pomocí procesu výměny“. [5]

2.5. FINANCOVÁNÍ VE SPORTU

Podle I. Durdové (2002, str. 115) „problémem číslo jedna současného sportovního managementu je získávání finančních prostředků nutných pro úspěšný chod sportovní organizace“. Existuje mnoho možností, jak může sportovní organizace finanční prostředky získat. [4]

2.5.1. Ziskové a neziskové prostředí

Prostředí ve sportu lze charakterizovat dvěma způsoby:

A) ZISKOVÉ

Mezi výhody plynoucí ze ziskově orientovaného prostředí patří dobrá příležitost pro reklamu, preciznější dělba práce, vyšší finanční motivace pracovníků, flexibilnější vykonávání operací než u ziskových organizací a další podnikatelské prostředí.

Nevýhodou je velká zodpovědnost pracovníků někdy i neodpovídající výši platu, intenzivní konkurenční prostředí nebo řízení sportovní činnosti, které je často přizpůsobováno představám majoritních sponzorů. [2]

B) NEZISKOVÉ

V České republice jsou neziskové organizace obvykle nazývány organizace založené pro výkon veřejně prospěšné činnosti, které mají ve společnosti nezastupitelný význam. Mezi tyto organizace se řadí nadace a nadační fondy, rozpočtové a příspěvkové organizace, zájmová sdružení právnických osob a občanská sdružení včetně odborových organizací. [5]

Mezi výhody řídicí práce u neziskově orientovaných organizací patří méně konkurenční pracovní prostředí než u výdělečných organizací, existence velké nabídky služeb a programů, a existující stimuly pro manažery ve formě daňových úlev.

Nevýhodami pro neziskové organizace = nevýhody pro organizace ziskové. [2]

2.5.2. Finanční prostředky z veřejných rozpočtů

Prostředky z veřejných rozpočtů jsou v současné době rozděleny do sportovních organizací zejména na:

- zabezpečení sportovní reprezentace;
- zabezpečení sportovních center mládeže;
- zabezpečení veřejně prospěšných programů v oblasti sportu;
- sportovní talent, sport a škola, sport zdravotně handicapovaných, sport pro všechny atd.;
- investice do sportovních zařízení;
- podpora tělovýchovných a sportovních akcí různého charakteru. [5]

A) STÁTNÍ ROZPOČET

Státní rozpočet je nejvyšším typem veřejného rozpočtu, je schvalován každý rok parlamentem a řídí s podle něj hospodaření státu.

Všechny organizace v republice včetně sportovních, jsou ve vztahu ke státu – buď platí, nebo finance získávají. Státní rozpočet vzniká přijímáním např. daní, cle, pojistné, soudní poplatky, ale i daňové povinnosti sportovních organizací a další příjmy dané zákonem. Naopak ze státního rozpočtu plynou prostředky na činnost organizačních složek státu, na dávky důchodového a nemocenského pojištění, sociální podpory, dotace občanským sdružením a další zákonem stanovené výdaje. [5]

Dotace jsou peněžní prostředky státního rozpočtu, státních finančních aktivit nebo národního fondu poskytované právnickým nebo fyzickým osobám na stanovený účel. Pokud organizace čerpala dotaci, je povinna předložit přehled o daném čerpání a použití prostředků a v případě nepoužití všech prostředků zbytek vrátit. [5]

Příspěvek je účelově vymezen a jeho použití platí pouze pro fyzické osoby. Příjemce po užití nemusí doložit naplnění účelu, protože ten je již znám z daných skutečností.

V naprosté většině případů se u sportovních organizací jedná o dotaci. [5]

B) ROZPOČET KRAJE

V krajích jsou zřízeny jako orgán zastupitelstva výbor pro výchovu, vzdělání a zaměstnanost, do jejich kompetence spadá také poskytování dotací v oblasti mládeže, tělovýchovy a sportu. Rada kraje může rozhodnout o poskytnutí dotace občanským sdružením působícím ve sportu a tělovýchově na jeden kalendářní rok. [5]

C) ROZPOČET MĚSTA A OBCE

Jedná se o typ rozpočtu, který je svým charakterem nejbližší sportovním organizacím na úrovni sportovních klubů. Zákon o obcích vymezuje řadu pravomocí, kterými může obec výrazně ovlivnit také činnost sportovních organizací na svém území. Rozpočet obce se tudíž může stát významným zdrojem financí pro sportovní organizace. Ač je rozpočet obce nejdostupnějším finančním zdrojem, je třeba si uvědomit, že žádný právní předpis neukládá obci konkrétní povinnost finančně podporovat rozvoj tělovýchovy a sportu na svém území. [5]

2.5.3. Další možnosti získávání financí ve sportu

Vzhledem k tomu, že Česká republika vstoupila do Evropské unie, nabízí se možnost získat peníze z fondů EU. Protože EU se zajímá o rozvoj regionů, vzdělání a mnoho dalších, je třeba, aby kraje, obce a neziskové organizace přišly s kvalitními projekty a této šance financování využily.

Další možností je Český svaz tělesné výchovy. Jedná se o tržby z prodeje nadbytečného majetku, vybírání členských příspěvků, prodej vstupenek, prodej propagačních materiálů – dresy, vlaječky, plakáty atd. Klub může vydělat i na:

- odstupné – klub odstupuje od smlouvy a za to dostane finanční odměnu, výše je dána dohodou;
- výchovné – vypláceno při schváleném přestupu, náhrada za výdaje spojené s výchovou sportovce;
- hostování;
- přátelská utkání.

Mnoho sportovních organizací zakládají k realizaci své činnosti obchodní společnosti. Pro ně se za zdroje příjmu považují reklamní služby, pronájmy, nájemní smlouvy, prodej sportovního zboží, prodej občerstvení, pořádání akcí (plesy, rekreačně-sportovní akce atd.),

poskytování poradenských služeb, poskytování služeb v oblasti regenerace (sauna, masáže apod.).

Sponzoring je v současnosti nejrozšířenější, ale manažer musí umět sponzory získat. Každý si v dnešní době dává pozor, do čeho své peníze investuje. Abychom zaujali sponzory, musíme umět nabídnout co nejširší spektrum služeb a na oplátku za sponzorství, dělat firmě jakýmkoli způsobem reklamu. [5]

2.6. METODY A TECHNIKY VÝZKUMU

Většina výzkumných projektů zahrnuje sběr primárních informací (tzv. výzkum v terénu), který je nákladnější než získávání sekundárních informací. Avšak primární informace bývají vzhledem k řešenému problému daleko významnější. Výběr metody, kterou pro sběr údajů používáme, bude jistě odlišný u kvantitativního a kvalitativního výzkumu. Kvalitativní výzkum často hledá podrobné odpovědi na otázku „proč“, zatímco kvantitativní výzkum zjišťuje především faktické, kvantitativně zjistitelné údaje. Je zřejmé, že oba druhy výzkumu podávají různé informace. Výběr metody závisí na tom, k čemu mají informace sloužit, kolik jich má být, jaká má být jejich kvalita a podle stupně přesnosti. [10]

2.6.1. Nejčastějšími metodami používanými v KVALITATIVNÍM výzkumu jsou:

- A) Individuální hloubkový rozhovor – Jde o zcela volný rozhovor, navázání kontaktu s dotazovaným, ale především předem připravené otázky a pokládání otázek na dané téma. Při rozhovoru si dělat případné poznámky a pokud máme zájem o nahrávání rozhovoru, je nutné dotazovaného požádat o svolení.
- B) Skupinový rozhovor – Nelze provádět u velkých skupin, většinou 8-12 účastníků diskuze. Podstatou je řízený rozhovor se skupinou vhodně vybraných osob, který je orientován tak, aby se všichni podíleli na odpovědích a zároveň své odpovědi konfrontovali.
- C) Projektivní techniky – Dvě základní metody, individuální hloubkový rozhovor a skupinový rozhovor, jsou doplňovány celou řadou nepřímých postupů, které jsou označovány jako projektivní techniky. Jsou to jednoduché testy jako: test dokončování vět, test barev nebo test tvarů. [10]

2.6.2. Nejpoužívanější metody KVANTITATIVNÍHO výzkumu jsou:

- A) Pozorování – Proces poznávání a zaznamenávání smyslově vnímatelných skutečností bez jakéhokoli zásahu pozorovatele, aplikace metody nevyžaduje přímý kontakt s objektem, používá se především jako doplňková metoda k jiným metodám výzkumu.
- B) Dotazování – Umožňuje získat mnoho informací o individuálním respondentovi najednou (ať jde o názory, postoje, reference, znalosti), zdrojem informací jsou odpovědi respondenta, jeho verbální i neverbální chování vyvolané položením otázky. [10]

Dotazování má několik podob:

Písemné – Jednou z nejstarších technik dotazování, je to nástroj ke sběru primárních informací. Otázky by měly být sestaveny tak, aby respondent porozuměl otázce, byl na ni schopen odpovědět a chtěl odpovědět. Otázky jsou buď otevřené (respondent má možnost vyjádřit s vlastními slovy, není omezen výběrem odpovědí) nebo uzavřené (otázky i odpovědi jsou dané, dotazovaný zatrhává ty odpovědi, které odpovídají jeho názoru či postoji). Nejčastější formou je dotazník a anketa.

Osobní

Telefonické

Elektronické

- C) Experiment – Založený na studiu vztahů za kontrolovatelných podmínek. Do vnějších a vnitřních podmínek, které vytvářejí prostředí experimentů, se zavede určitý testovaný prvek a výsledek jeho působení se pozoruje a měří. Při aplikaci experimentálních metod se zpravidla do prostředí záměrně zasahuje. Proto se experimenty dělí na laboratorní (uskutečněné v umělém prostředí, které je zvlášť organizované) a terénní (dějí se v přirozeném prostředí, testovaný subjekt neví, že je účastníkem nějakého experimentu). [10]

2.6.3. SWOT analýza

Analýza, která zahrnuje monitorování interního (silné a slabé stránky) a externího (příležitosti a hrozby) marketingového prostředí týkající se společnosti či klubu.

Pojem SWOT je zkratka z anglických překladů *Strengths* (silné stránky organizace), *Weaknesses* (slabé stránky organizace), *Opportunities* (příležitosti ve vnějším prostředí) a *Threats* (hrozby z vnějšího prostředí). [8]

K provedení této analýzy je velice dobrým nástrojem SWOT tabulka, nicméně sestavení tabulky je pouze prvním krokem k realizaci celé analýzy. Druhým krokem je propojení všech čtyř dimenzí a jejich využití do podnikových aktivit a činů. [13]

Silné stránky se snaží organizace maximalizovat. Za silné stránky se obvykle považuje:

- specifické či jinak odlišné produkty a služby;
- jedinečné patenty, technologie, obchodní značka, reputace;
- výrobní procesy a postupy poskytující konkurenční výhodu;
- umístění organizace, její finanční síla a zdraví. [13]

Slabé stránky se organizace snaží naopak minimalizovat. Jedná se o:

- omezený přístup k distribučním kanálům;
- špatná kvalita produktů a služeb;
- slabá reputace a obchodní značka;
- vysoké náklady, nízká produktivita, nedostatečná aktivita a výkonnost výroby. [13]

Příležitosti stejně jako silné stránky se snaží organizace maximalizovat tak, aby se co nejvíce odlišily od konkurence. Jde například o:

- rozvoj a využití nových trhů a distribučních cest;
- oslovení nových zákaznických segmentů;
- odstranění mezinárodních obchodních bariér. [13]

Hrozby jsou pro organizaci nebezpečné, proto je potřeba věnovat pozornost:

- konkurenci na trhu;
- příchod konkurence na trh novým řešením, produktem nebo službou;
- změna životního cyklu výrobku, služby nebo odvětví;
- cenová strategie či regulace trhu. [13]

3. KOMPARACE SLEDOVANÝCH KLUBŮ S DŮRAZEM NA MANAGEMENT A MARKETING

Cílem této kapitoly je podrobnější seznámení s jednotlivými tanečními kluby, které spojuje jedno město a stejná taneční disciplína.

3.1. RADOST & IMPULS DANCE COMPANY

3.1.1. Historie a současnost

Soubor vznikl 30.listopadu 1982 jako pionýrský oddíl II. pionýrské skupiny při základní škole Gottwaldova. 20 dívek a jeden chlapec jsou nazýváni Kulturní agitkou a zajišťují v rámci školy a skupiny kulturní vystoupení. Vedoucím oddílu je František Pavlík, instruktorkami Lenka Hubincová-Brečková-Krčová a Šárka Panašová-Příbylová. Zakladatelkou souboru je Zdeňka Cichá, která v roce 1984 dává souboru jméno RADOST.

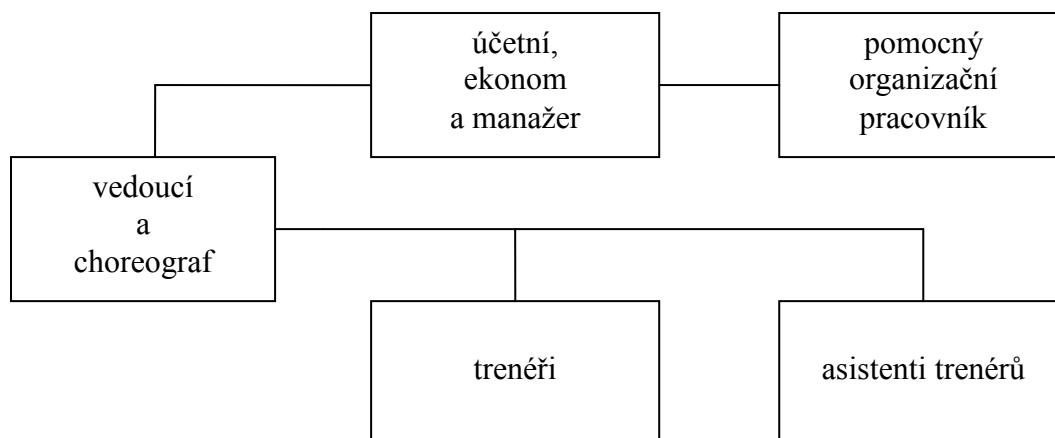
V roce 1985 se stává zřizovatelem souboru Sdružený klub železničářů. Ve vedení souboru stojí Lenka Brečková a soubor zkvalitňuje svou práci. Růstu souboru napomáhá ředitelka domu kultury PhDr. Jana Brovjáková. V roce 1986 vzniká pro absolventy dětského souboru skupina IMPULS. V roce 1988 se objevil první úspěch a v roce 1989 opět vítězí. Od tohoto roku se drží soubor RADOST na špičce amatérských dětských tanečních kolektivů. V roce 1990 dosáhl soubor počet svých členů 150 a v roce 1992 získává soubor na celostátní přehlídce Hlavní cenu Ministerstva kultury. 1.1.1995 přechází soubor pod křídla Městského úřadu a stává se součástí stejnojmenné kulturní agentury. O soubory se stará p. Zdeňka Mertová. V roce 2007 přechází soubor pod Dům dětí a mládeže v Bohumíně a přijímá název Radost&Impuls Dance Company.

Soubor je občanským sdružením, v současnosti má přes 100 členů. Nejmladší tanečnici jsou 4 roky a nejstarší 25 let.. Taneční soubor v roce 2010 získal tituly Mistra světa v několika kategoriích a následující roky si klade za cíl tyto tituly obhájit nebo se jim alespoň co nejvíce přiblížit.

3.1.2. Vedení a organizace klubu

Vedení souboru tvoří:

- Krčová Lenka – vedoucí souboru a choreograf
- Kolibačová Petra – účetní, ekonom a manažer
- Cihlář Martin – pomocný organizační pracovník



Obr. 3.1. Organizační struktura souboru Radost&Impuls

Členové souboru:

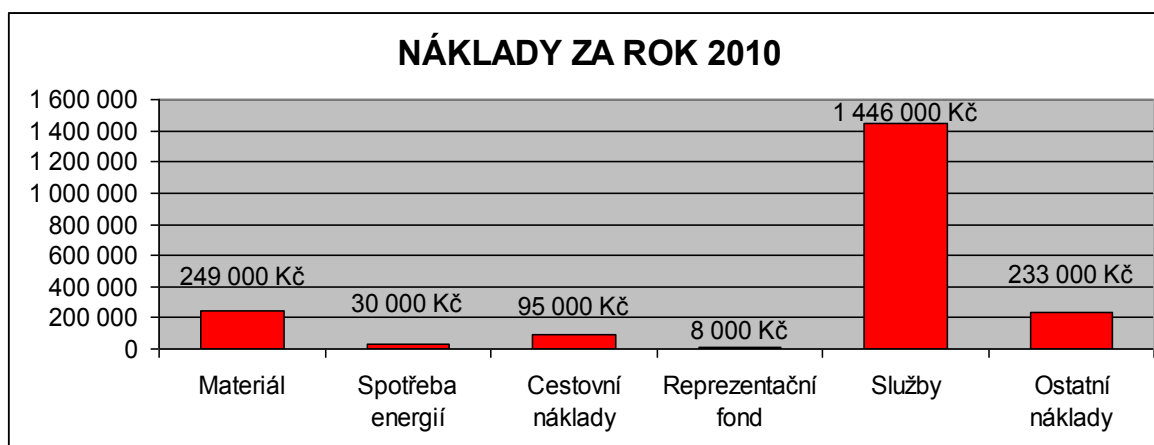
- Trenéři: Drobková Táňa - akrobacie
Judasová Adéla – moderna
- Asistenti trenérů: Běhal Marco – balet (junioři)
Skalková Kristýna – děti mini
Gonsiorová Kamila – junioři
Szmeková Denisa – baby balet

3.1.3. Přehled financí

Tento taneční soubor je veden v účetnictví naprosto samostatně jako hospodářské středisko. Co se týče financování, uvádím zde informace zjištěné z vyúčtování za rok 2010. Pro lepší přehlednost prezentuji roční náklady a výnosy v grafech.

Jak lze vidět na grafu, nejnákladnější položkou jsou služby, kdy se na ně muselo vynaložit 1 446 000Kč. Další nejnákladnější je materiál (látky, rekvizity) a ostatní náklady (zahrnuje pracovní dohody, odměny, kurzové ztráty...), kdy bylo potřeba na obě položky vynaložit přes 200 000Kč. Během roku bylo potřeba vynaložit 8 000Kč na reprezentační fond, 30 000Kč za spotřebovanou energii a 95 000Kč obětovat cestovním nákladům. Celková suma nákladů za celý rok 2010 činila 2 061 000Kč.

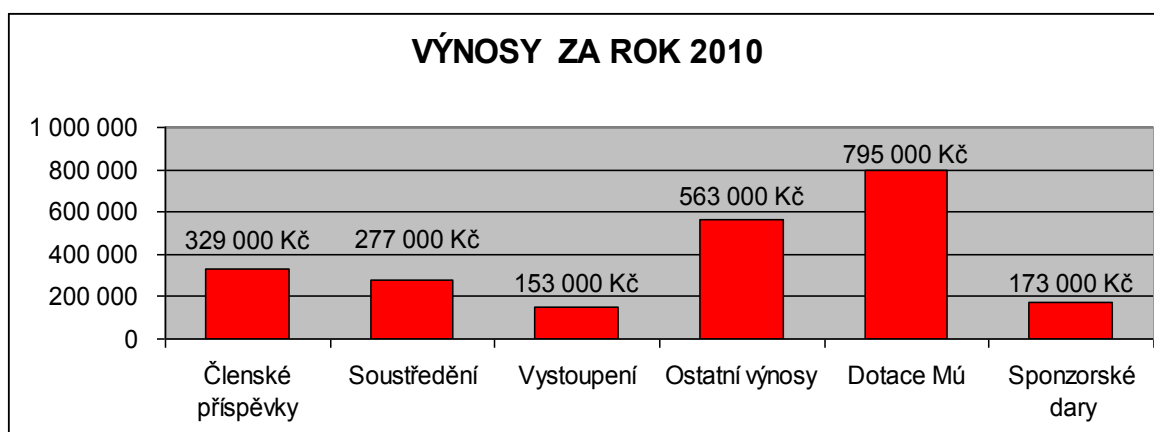
Graf č. 3.1. : Náklady souboru Radost&Impuls za rok 2010



Zdroj: Vlastní šetření

Co se týče výnosů, nejvýraznější částkou je 795 000Kč získanou od Městského úřadu v Bohumíně, který za rok 2010 přispěl 465 000Kč na provoz a 330 000Kč poskytl jako účelové dotace na pronájmy. Další výraznou sumou jsou ostatní výnosy ve výši 563 000Kč, což zahrnuje příspěvky rodičů na výjezdy, placené taneční licence, startovné na soutěže, reklama nebo proúčtování sponzorských darů z rezervního fondu do nákladů. Významným příjmem byly pro soubor členské příspěvky v hodnotě 329 000Kč, soustředění či taneční školy ve výši 277 000Kč, sponzorské dary od fyzických a právnických osob ve výši 173 000Kč, a v neposlední řadě sumu 153 000Kč za pořádaná kulturní vystoupení. Celkové výnosy za rok 2010 činily zhruba 2 117 000Kč.

Graf č. 3.2. : Výnosy souboru Radost&Impuls za rok 2010



Zdroj: Vlastní šetření

3.1.4. SWOT analýza

Tab. 3. 1. – SWOT analýza TS Radost&Impuls

Strenghts - silné stránky	Weaknesses - slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> • Kvalitní a specializovaní trenéři • Vysoký počet členů – možnost náhradníků • Pořádání soutěží – mistrovství ČR • Vytvořeno dobré jméno • Reprezentace ČR na mezinárodních soutěžích a mistrovstvích • Vlastní tělocvična s gym. vybavením 	<ul style="list-style-type: none"> • Tělocvična se nenachází v centru města • Vyšší členské příspěvky oproti konkurenci ve stejném městě • Hrazení dopravy některých výjezdů, pokud jich je velké množství • Výroba potřebných rekvizit pouze ve spolupráci s rodiči tanečníků • Možnost přihlášení člena před taneční sezónou – pouze v průběhu září
Opportunities - příležitosti	Threats – hrozby
<ul style="list-style-type: none"> • Získání nových sponzorů • Vystupování na prestižních akcích a v TV • Příchod tanečníků z jiných souborů • Obhájit již získané tituly mistrů ČR a světa • Uspořádání prestižnějších soutěží 	<ul style="list-style-type: none"> • Vznik konkurence a odchod tanečníků • Opuštění souboru z důvodů nástupu do zaměstnání či kvůli studia • Odchod sponzorů • Přibývající nezáměr mladších generací • Ekonomická krize • Zranění tanečníků

Zdroj: vlastní zpracování na základě výsledků šetření.

Tuto tabulku SWOT analýzy jsem sestavila na základě svého vypořádání a poznatků, které mi byly poskytnuty během rozhovoru s klubovým manažerem.

Mezi nejsilnější stránky patří nepochybně dobré jméno souboru a to nejen v České republice, ale i ve světě. Důvodem je nejen účast na světových šampionátech nýbrž umístění se na medailových pozicích na těchto soutěžích. Další výhodou jsou kvalifikovaní trenéři v oboru a účelně vybavená vlastní tělocvična.

Na druhou stranu je nevýhodou (slabou stránkou), že tato tělocvična se nenachází v centru města, ale v odlehlejší části. Další slabou stránkou je bezesporu výše členských příspěvků, které jsou nejvyšší ve městě.

Za příležitost je určitě považováno navázání spolupráce s novým sponzorem nebo obhajoba již získaných titulů, což by mělo za následek lepší reklamu, získání lepších nabídek na vystoupení a možnost pořádání vyšších soutěží.

Hrozeb pro soubor je mnoho. Není to jen odchod tanečníků ke konkurenci nebo z osobních důvodů, ale častější příčinou je čím dál menší zdravotní odolnost tanečníků. Dalším důvodem k odchodu je ekonomická krize s čím souvisí i odchod sponzorů. Vedení souboru se zmínilo, že za necelých 30 let existence pocítilo až v současných letech nezájem o taneční sport.

3.1.5. Rozhovor s manažerem

Sestavila jsem 8 otázek a následně je položila organizační vedoucí a manažerce paní Petře Kolibačové, která má 39 let a středoškolské odborné vzdělání. Cílem mých otázek bylo zjistit, jaký je jejich názor na profesi sportovního manažera, co si myslí o financování tanečního sportu v České republice, zda je soubor podporován sponzory nebo zda je dle jejich názoru soubor schopen fungovat i v budoucnu. Otázky a odpovědi zněly následovně:

1. Jak dlouho již vykonáváte tuto práci a jak jste se k ní dostala?

Na této pozici v souboru Radost&Impuls setrvávám již čtvrtým rokem. Mám dvacetiletou dceru, která odmalička v souboru tancuje, tudíž jsem vždy zajímala a pomáhala s kronikou souboru, později s organizací. Všechna má pomoc a angažovanost díky dceři vedla k získání této pozice a to i bez výběrového řízení.

2. Myslíte si, že je nutné pro tuto pozici mít vystudovanou vysokou školu?

Dle mého názoru není nutnost mít k této práci titul, já ho taky nemám. Stačí, aby člověk byl komunikativní a měl organizační schopnosti. Každopádně studium managementu a marketingu je výhodou.

3. Jaká je podle Vás hlavní úloha sportovního manažera v dnešní době?

Základními věcmi, kterými by se měl manažer zabývat, jsou finance. Umění zajistit finanční zdroje a především správně hospodařit. Dalším úkolem je samozřejmě efektivní vedení svěřeného kolektivu a orientace v daném odvětví – v našem případě v tanečním sportu.

4. Co si myslíte o postavení tanečního sportu v České republice a financování tohoto sportu státem?

Tento sport nemá významné místo v naší republice. Stát možná podporuje latinsko-americké tance, standardní tance a konzervatoře, ale taneční soubory spadají pod CDO, což je jediná početná taneční organizace u nás, která hospodaří ze získaných darů a příspěvků ze členství souborů. To znamená, že neplynou žádné finanční prostředky ani od ČSTV.

5. Má Váš soubor nějaké sponzory? Můžete jmenovat?

Ano, máme velice velkou základnu sponzorů, největším a nejvýznamnějším je samotné město Bohumín. Dalšími důležitými sponzory jsou firmy Progres, Genetix, ŽDB, Bonatrans, Rockwool, ale také obec Dolní Lutyně a DDM v Bohumíně. Nesmíme opomenout ani věrné sponzory, kteří mají své ratolesti v souboru. Mezi tyto sponzory patří Hračky Globálek, Jiří Mosler – plynoservis, Květiny a dárky Jana Zvonařová, Faine – cestovní a reklamní agentura, elektro Dendis nebo GRAFIK-AJA.

6. Projevila se na tanečním souboru nějakým způsobem ekonomická krize?

Ano, krize dolehla i na nás. Projevila se především velkým úbytkem dětí pocházejících ze slabších sociálních rodin a také velmi pocitěný úbytek sponzorských darů z průmyslových firem.

7. Pociťujete z hlediska sportu ve svém městě nějakou konkurenci? A v čem?

Co se týče kvality nebo úspěšnosti našeho souboru, tak jsme ve městě bezkonkurenční. Nicméně vzhledem ke krizi se objevuje konkurence v podobě tanečního souboru Kates a nebo kroužku tance v střední umělecké škole, kde mají členské příspěvky či poplatky mnohem nižší než u nás.

8. Jak vidíte budoucnost souboru ze všech hledisek?

Jsme optimisté. Při finanční krizi bude soubor v budoucnu setrvávat, i kdyby v menším počtu tanečníků. Hlavním důvodem je stálá podpora města, které se snaží jakýmkoli způsobem podporovat volný čas mládeže. Co se týče nás, budeme muset vyvíjet větší úsilí při shánění finančních prostředků a snažit se oslovit děti a mládež nejbližšího okolí.

Z poskytnutého rozhovoru vyplývá, že podle paní Petry Kolibačové není důležité mít pro profesi sportovního manažera vysokoškolský titul. Pro tuto pozici je důležité mít organizační schopnosti a pohybovat se v daném sportovním odvětví, každopádně studium managementu a marketingu je výhodou. Manažer by měl umět vést kolektiv, získat finanční prostředky a

především s nimi dokázat hospodařit. Paní Kolibačová potvrdila, že v České republice taneční sport není vůbec finančně podporován ani medializován. Soubor je velké míře závislý na sponzorech z nichž je nejvýznamnějším samotné město Bohumín a další bohumínské firmy či obchody. Bohužel vlivem ekonomické krize mnoho sponzorů odešlo a nastal pokles tanečníků. Paní Kolibačová také přiznala, že s ekonomickou krizí pocítují i konkurenci ve městě, kdy děti přestupují do méně finančně náročných souborů a kroužků. I přes nepříznivé vlivy dnešní doby, paní Kolibačová s neobává zániku souboru v blízké budoucnosti.

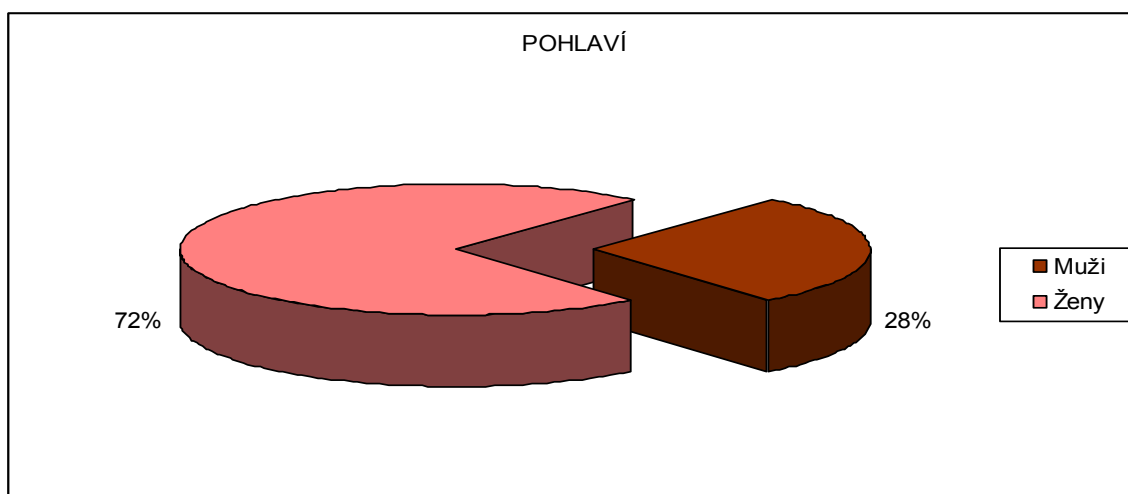
3.1.6. Dotazník

Mnou sestavený dotazník je složen z osmi uzavřených otázek a jedné otevřené.[viz příloha č. 1]. Otázky byly vymyšleny tak, abychom si udělali představu o spokojenosti tanečníků daného klubu s jejich vedením, ale také jak finančně náročný se jim jeví taneční sport. Otázky jsem sestavila samostatně a následně konzultovala s vedením souboru. Z těchto návrhů jsme společně zkompletovali dotazník, aby vyhovoval potřebám pro mou práci i pro informovanost vedení souboru.

O vyplnění dotazníku jsem požádala každého respondenta osobně a to při trénincích a koncertech 26. a 27. března, které se konají každoročně za účelem předvedení nových choreografií rodičům i široké veřejnosti. Respondenty v tomto případě byly lidé, kteří mají něco společného s tanečním souborem Radost&Impuls.

Celkem bylo osloveno 40 respondentů, z toho 32 bylo ochotných na otázky odpovědět a jejich odpovědi pro lepší přehled jsem zpracovala do následujících grafů.

Graf č. 3.3.: Grafické vyjádření otázky č. 1

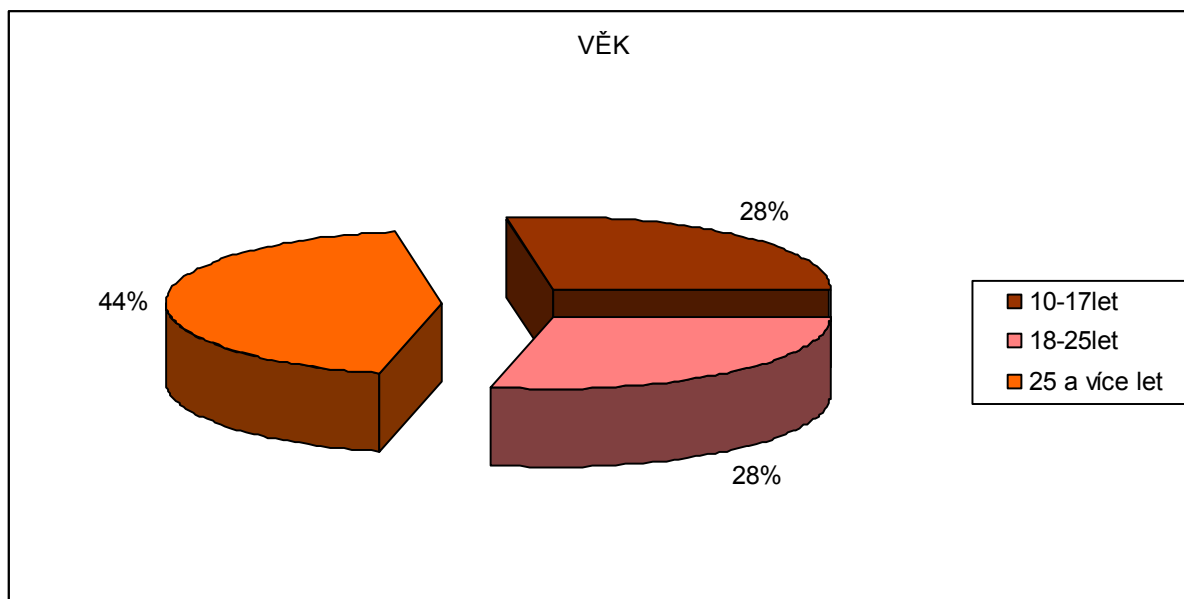


Zdroj: Vlastní šetření

1. Jakého jste pohlaví?

Tato otázka, stejně jako otázka číslo 2 a 3, se týká osobně respondenta. První tři otázky nám slouží k tomu, abychom alespoň trochu získali představu o skupině respondentů, kteří odpovídali. Jak je zřejmé nejen z grafu, tanci se věnují především holčičky a především je doprovázejí maminky. I tak jsem se snažila oslovit a získat názor opačného pohlaví.

Graf č. 3.4. : Grafické vyjádření otázky č. 2

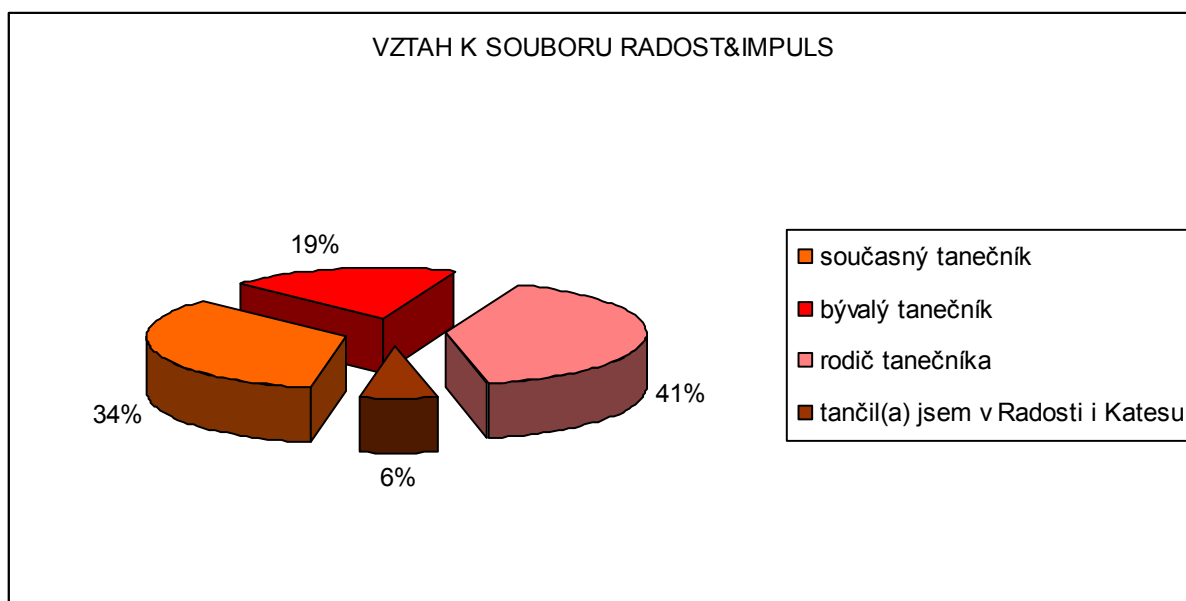


Zdroj: Vlastní šetření

2. Jaký je Váš věk?

Tato otázka je spjata s otázkou následující. Podle výsledků v grafu nejvíce respondentů 44% bylo starší 25 let a to většinou z řad rodičů. Další skupina respondentů byla vybrána z řad juniorských tanečníků 28% a poslední skupina respondentů je z řad dospělých tanečníků.

Graf č. 3.5. : Grafické vyjádření otázky č. 3

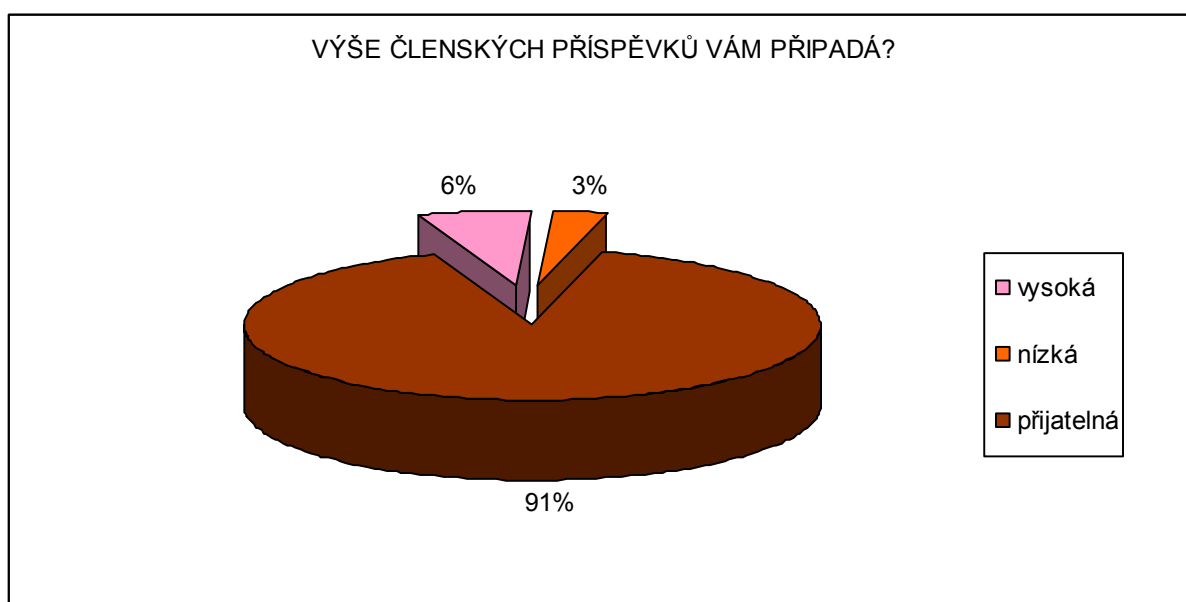


Zdroj: Vlastní šetření

3. V jakém vztahu jste k tanečnímu souboru?

Jak již bylo popsáno, nejvíce respondentů 41% bylo z řad rodičů. Záměrně jsem vybírala skupiny respondentů, podle toho, zda ještě tančí 34%, tančili v obou tanečních souborech 6% nebo tanečníci, kteří z nějakých důvodů soubor opustili 19%.

Graf č. 3.6. : Grafické vyjádření otázky č. 4

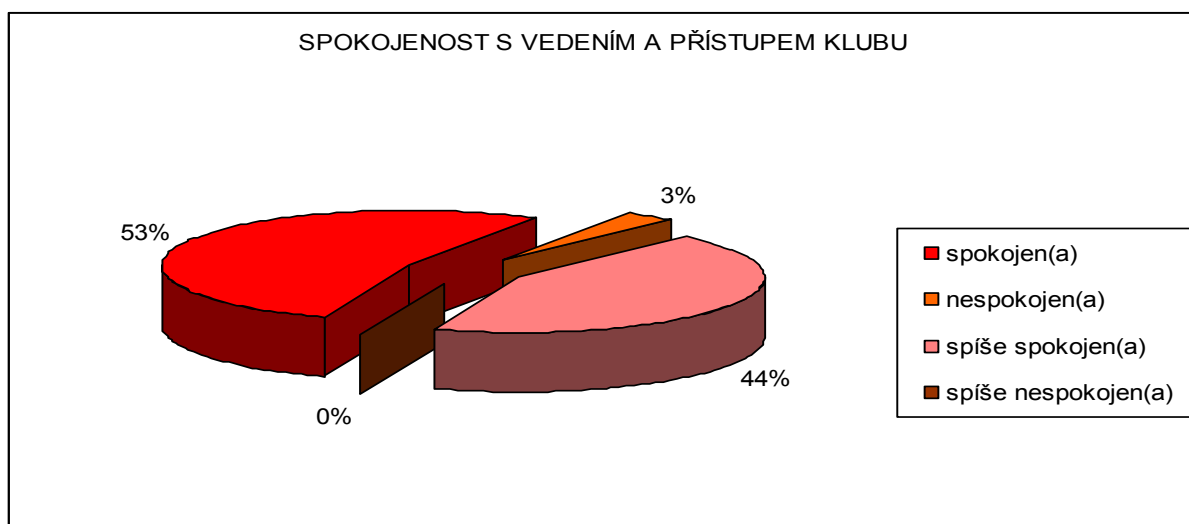


Zdroj: Vlastní šetření

4. Jaká se Vám zdá být výše členských příspěvků?

Výše členských příspěvků je ročně 3 000,- na osobu. Jak je z grafu zřejmé, drtivé většině, a to 91%, přijdou členské příspěvky přijatelné. Pouze 3% se zdají příspěvky nízké a 6% respondentů naopak vysoké.

Graf č. 3.7. : Grafické vyjádření otázky č. 5

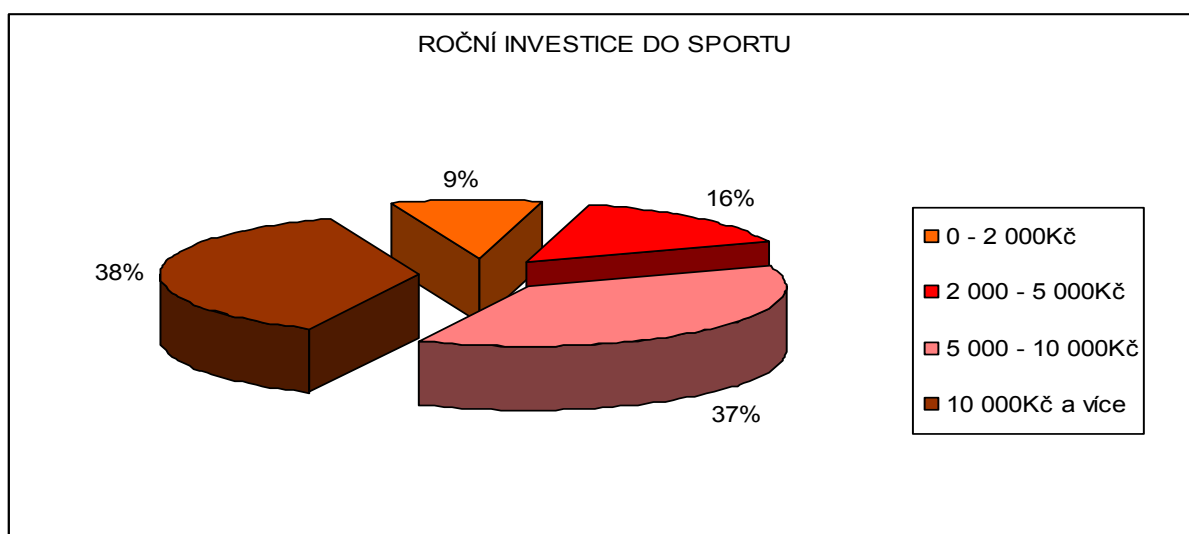


Zdroj: Vlastní šetření

5. Jak jste spokojeni s vedením a přístupem klubu?

Při pohledu na graf je jasné, že pouze 3% respondentů jsou nespokojeni s vedením a přístupem klubu. Zbytek respondentů je buď spíše spokojených 44%, nebo spokojených 53%.

Graf č. 3.8. : Grafické vyjádření otázky č. 6

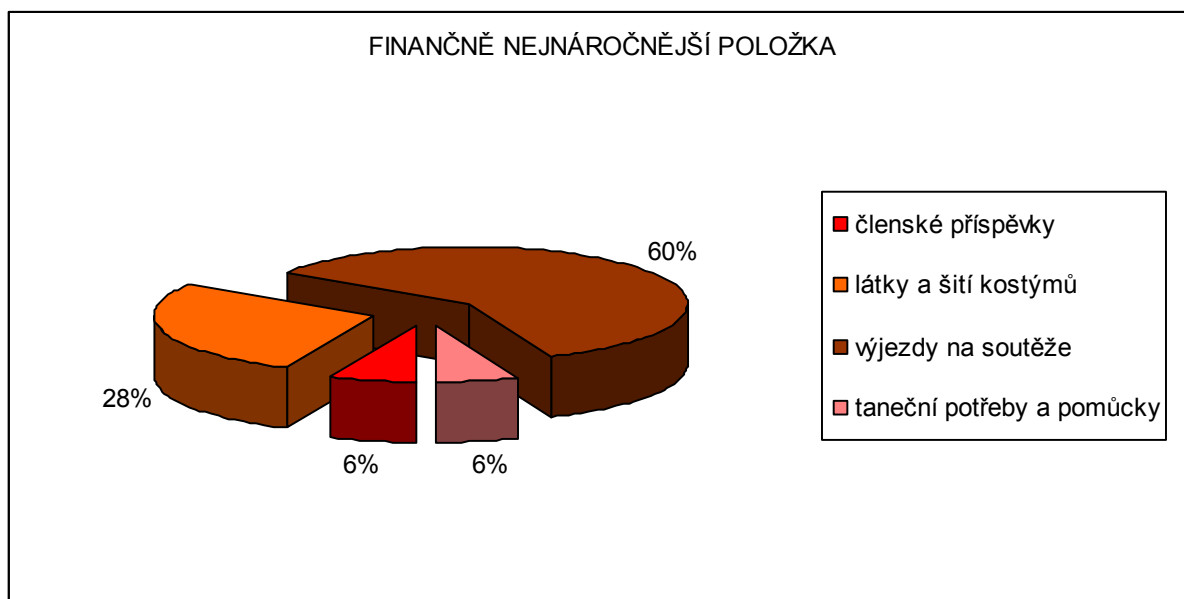


Zdroj: Vlastní šetření

6. Kolik peněz **ročně** investujete nebo jste investovali do tohoto sportu? (nepočítají se členské příspěvky) např.: doprava, kostýmy, licence, startovné, taneční boty, soustředění

V této otázce není počítáno s členskými příspěvky. Odpovědi se odvíjejí především od počtu tanců a počtu soutěží. 38% tanečníků ročně investuje více než 10 000Kč, dalších 37% investuje v rozmezí 5 000 – 10 000Kč. Zbýlých 16% investuje ročně 2 000 – 5 000Kč a 9% zaplatí maximálně 2 000Kč za rok.

Graf č. 3.9. : Grafické vyjádření otázky č. 7

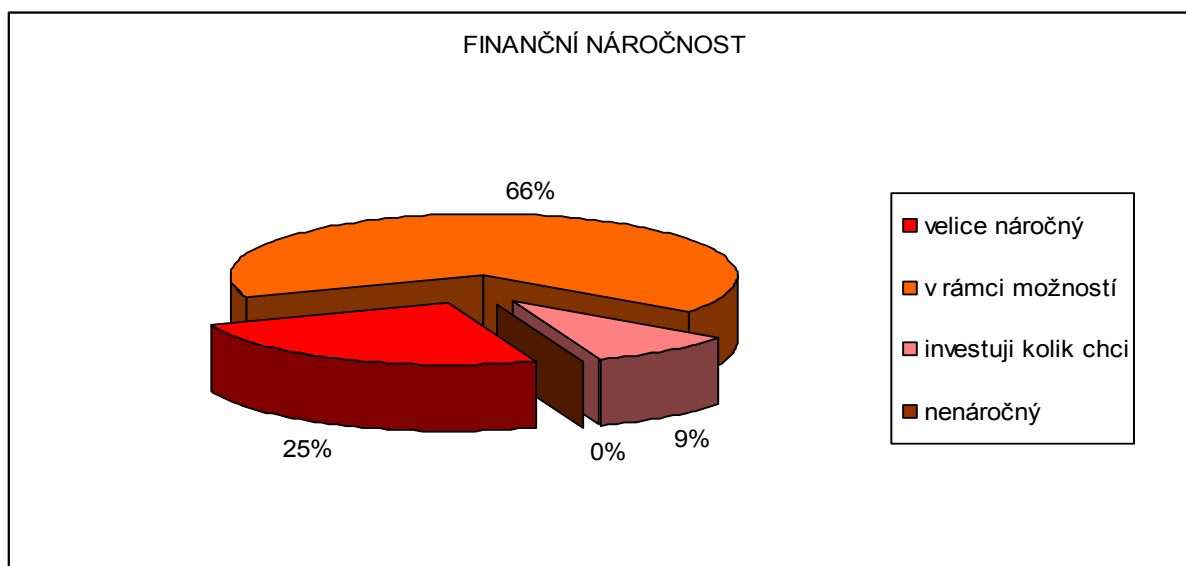


Zdroj: Vlastní šetření

7. Co považujete za finančně nejnáročnější položku?

S ročními investicemi souvisí i otázka, co si vyžaduje nejvíce peněz. Podle 60% respondentů jsou bezpochyby nejnákladnější soutěže a výjezdy, a druhou nejnákladnější položkou jsou látky a kostýmy. 6% považuje za nejdražší členské příspěvky nebo taneční potřeby a pomůcky.

Graf č. 3.10. : Grafické vyjádření otázky č. 8



Zdroj: Vlastní šetření

8. *Považujete taneční sport za finančně náročný?*

Poslední otázka znázorňuje celkový názor na náročnost tanečního sportu. Pro 66% je finanční náročnost v rámci jejich možností a 25% si myslí, že je velice náročný. Zbývajících 9% investuje do sportu tolik peněz, kolik chce.

9. *Nyní se prosím rozepište, co byste v souboru rádi zlepšili, změnili nebo naopak vyzdvihli.*

V poslední deváté otázce měli možnost respondenti vyjádřit svůj názor a to nejen na vedení či financování klubu. Mnoho lidí se shodlo, že je třeba lépe rozplánovat tréninky a preferovali by kratší tréninky pro menší děti a minimálně dva dny v týdnu věnované odpočinku a relaxu pro všechny. Také se většina respondentů shodla a uvedla, že by od vedení požadovali větší tolerantnost (v případech, kdy děti mají rodinné oslavy, rodinné dovolené apod.) a rozhodně by uvítali mnohem dřívější rozjezd taneční sezóny, to znamená dřívější nácvik choreografií a dřívější šití kostýmů. Objevily i takové názory, že by měl soubor přilákat více sponzorů. Zbýající respondenti, podle odpovědí, jsou se vším spokojeni nebo na tuto otázku neodpověděli.

3.2. TANEČNÍ SOUBOR KATES

3.2.1. Historie a současnost

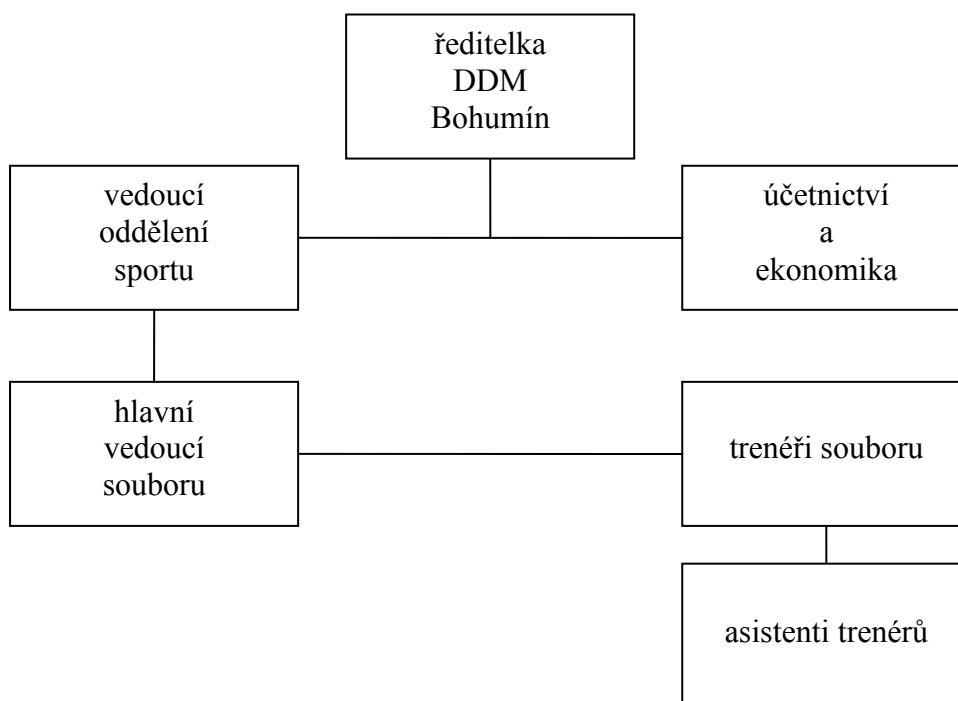
Taneční soubor Kates funguje kratší dobu, vznikl v roce 1989 pod hlavičkou Domu dětí a mládeže v Bohumíně. Zakladatelkou byla tehdejší ředitelka DDM - paní Iveta Chrobočková. Tento soubor se stal členem Českomoravské taneční organizace roku 1994 a největším úspěchem pro tanečníky v ČMTO je reprezentace na Mistrovství České republiky. Od roku 2007 až do současnosti je v čele DDM paní Halina Arendášová a ČMTO je přejmenováno na CDO – Czech Dance Organization.

DDM je příspěvkovou organizací a soubor Kates, který pod něj spadá je občanským sdružením. Přijímá tanečníky již od 3 let do 100 let a v současnosti soubor navštěvuje přes 100 tanečníků a tanečnic. Soubor je rozdělen do několika skupin dle věkových kategorií. N soutěže zatím vyjíždějí dospělí tanečníci a junioři a zatím soutěží ve II. lize.

3.2.2. Vedení a organizace klubu

Vedení souboru tvoří:

- Arendášová Halina – ředitelka DDM v Bohumíně
- Mgr. Veselý Ondřej - zástupce pro pedagogickou činnost, vedoucí oddělení sportu
- Křišicová Šárka – účetnictví a ekonomika
- Balcárková Lýdie – hlavní vedoucí souboru



Obr. 3.2. Organizační struktura souboru Kates

Členové souboru:

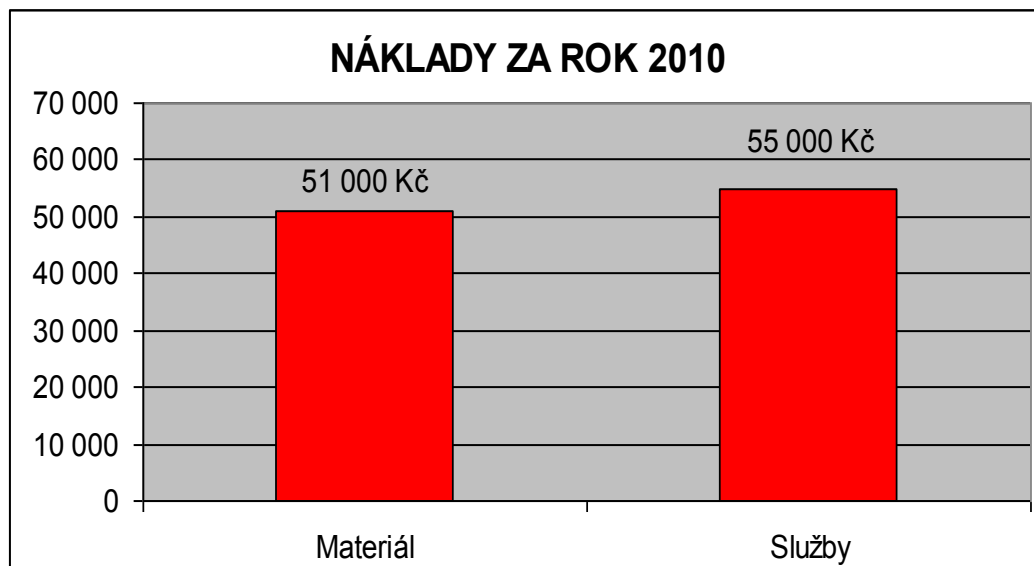
- **Trenéři:**
Trucla Jiří - pokročilí tanečníci 7-11 let a zároveň trenér tanečníků, kteří jsou starší 15 let
Bc. Šimíčková Eva – tanečníci 11-15 let
Mgr. Kováčiková Pavlína – děti ve věku 7-11 let (přípravka)
Heczková Kateřina – děti ve věku 4-6 let
- **Asistenti trenérů:**
Ostárková Barbora, Kniezková Adéla – asistentky pana Trucly
Kozurková Petra – asistentka paní Kovářikové

3.2.3. Přehled financí

Pro údaje o finanční situaci tanečního souboru Kates jsem byla přímo požádat účetní a ekonomku paní Křišicovou.

Vzhledem k tomu, že tento soubor je pod DDM, nedostává žádné dotace od města, od kraje a ani od ČSTV. Účetnictví tohoto souboru není vedeno samostatně jako hospodářské středisko, ale je vedeno v rámci osmdesáti zájmových útvarů jako útvar číslo 11. Přehled nákladů a výnosů si nyní ukážeme na grafech.

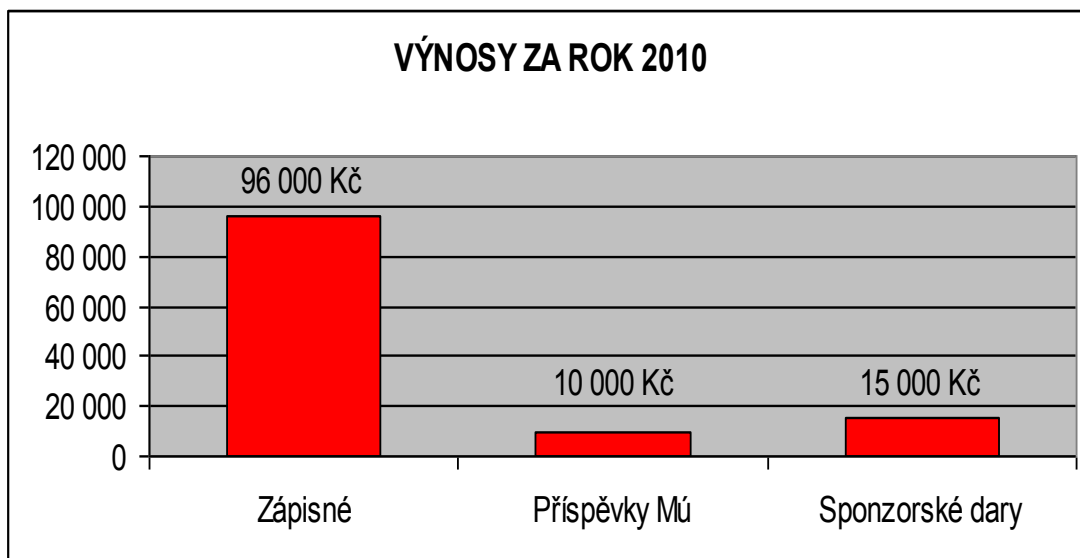
Graf č. 3.11. : Náklady souboru Kates za rok 2010



Zdroj: Vlastní šetření

Náklady souboru jsou v účetnictví rozděleny do dvou položek. První položkou je výdej financí na materiál (což je výroba rekvizit či nákup látek) ve výši 51 000Kč a druhou položkou jsou náklady na služby činící 55 000Kč.

Graf č. 3.12. : Výnosy souboru Kates za rok 2010

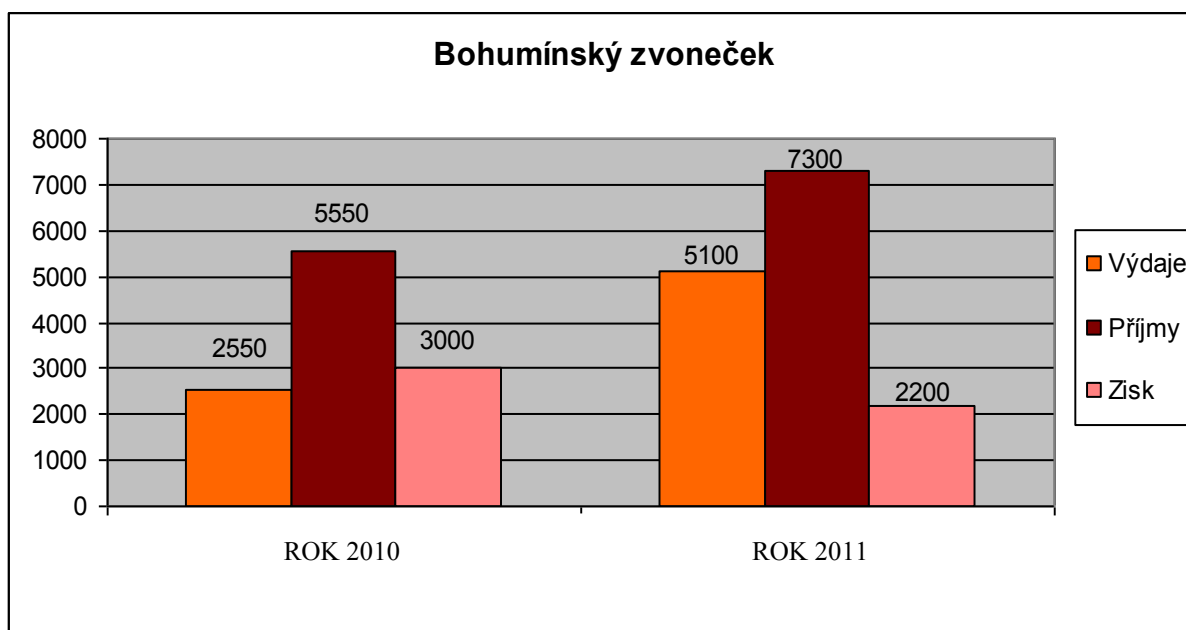


Zdroj: Vlastní šetření

Do výnosů souboru je zahrnuto především zápisné od členů a to ve výši 96 000Kč. Za celý uplynulý rok byly přijaty sponzorské dary ve výši 15 000Kč a roce 2010 soubor oslavil své dvacáté výročí ke kterému od Městského úřadu dostal dárek v podobě příspěvku 10 000Kč.

Taneční soubor Kates je známým pořadatelem tanečních soutěží ve městě Bohumíně, kterých se účastní domy dětí a mládeže z celého kraje. Ročně tedy pořádá soutěže nazvané Bohumínský zvoneček (sola, dua a malé skupiny) nebo ESO (soutěže pořádané pro velké formace). Pro zajímavost v následujícím grafu porovnávám financování této soutěže dva roky po sobě.

Graf č. 3.13. : Grafické znázornění finanční situace z hlediska pořadatele



Zdroj: Vlastní šetření

Jak lze vidět na grafu, rok od roku se zvyšují výdaje. Velikou výhodou v tomto případě je fakt, že soubor nemusí pronajímat a platit za prostory, protože soutěže se uskutečňují v areálu DDM v Bohumíně. Příjmy plynou ze startovného každého soutěžícího a výdaje jsou potřebné na pořízení cen pro vítěze a popřípadě na odměnu zvukaři, zasedající porotě a občerstvení pro tyto osoby.

3.2.4. SWOT analýza

Tab. 3. 2. – SWOT analýza TS Kates

Strenghts - silné stránky	Weaknesses - slabé stránky
<ul style="list-style-type: none">• Pořádání každoročních soutěží• Vysoký počet členů – možnost náhradníků• Mladý kolektiv i trenéři• Dobré umístění zařízení - vedle bazénu sportovní haly a parku• Menší náročnost z finančního hlediska oproti konkurenci ve městě	<ul style="list-style-type: none">• Nedostatečné zázemí – tréninky probíhají v tělocvičně i pro jiné sporty a účely• Nedostatečná propagace• Žádná reklama• Nezájem o tento sport u chlapců
Opportunities – příležitosti	Threats – hrozby
<ul style="list-style-type: none">• Postup do extraligy• Možnost zúčastnit se mistrovství ČR• Příchod tanečníků z jiných souborů• Noví sponzoři	<ul style="list-style-type: none">• Vznik konkurence a odchod tanečníků• Opuštění souboru z důvodů nástupu do zaměstnání či kvůli studia• Odchod sponzorů• Přibývající nezájem mladších generací• Zranění

Zdroj: vlastní zpracování na základě výsledků šetření.

Tuto tabulku SWOT analýzy jsem sestavila na základě svého vypořádání a poznatků, které mi byly poskytnuty během rozhovoru s klubovým manažerem.

Mezi nejsilnější stránky patří nepochybně známost klubu po celém Moravskoslezském kraji a to díky pravidelně pořádaným soutěžím. Nesmím zapomenout na velice nízké členské příspěvky a tréninky pod vedením mladých trenérů s chutí věnovat se dětem. Výhodou je také velice dobré umístění DDM ve kterém tanečníci trénují a to ve sportovní oblasti vedle aquacentra, zimního stadionu a krásného parku.

Na druhou stranu nevýhodou (slabou stránkou) je fakt, že tréninky tanečníků probíhají ve stejných prostorech jako například tréninky volejballu, florballu či jiné aktivity. Další slabinou je nedostatečná propagace souboru tudíž žádná reklama a nezájem sportu u kluků.

Za příležitost je určitě považováno navázání spolupráce s novým sponzorem. Příležitostí pro soubor by byl i postup z II. ligy do extraligy, kdy následně existuje možnost přes

postupové kola dostat se až na mistrovství České republiky. Jako každý soubor, tak i Kates by uvítal příchod kvalitních tanečníků z jiných souborů.

Hrozeb pro soubor je mnoho. Není to jen odchod tanečníků ke konkurenci nebo z osobních důvodů, ale častější příčinou je čím dál menší zdravotní odolnost. Za hrozbu je považován také odchod sponzorů a především rostoucí nezájem dětí a mládeže nejen o taneční sport, ale bohužel o sport obecně.

3.2.5. Rozhovor s manažerem

Na stejných 8 otázek odpovídala i vedoucí souboru paní Lýdie Balcárková, která má 39let, vystudováno gymnázium ekonomického zaměření a DPS-doplňkové pedagogické studium. Cílem mých otázek bylo zjistit, jaký je jejich názor na profesi sportovního manažera, co si myslí o financování tanečního sportu v České republice, zda je soubor podporován sponzory nebo zda je dle jejich názoru soubor schopen fungovat i v budoucnu. Otázky a odpovědi zněly následovně:

1. Jak dlouho již vykonáváte tuto práci, jak jste se k ní dostal (a)?

Na tomto místě jsem již 21let. Začínala jsem jako externí pracovnice a vedoucí tanečního kroužku. Teprve rok po mém nástupu oficiálně vznikl taneční soubor Kates.

2. Myslíte si, že je nutné pro tuto pozici mít vystudovanou vysokou školu?

Upřímně, myslím si, že ne. V dnešní době je fenoménem studovat a existuje mnoho oborů, hodně z nich i zbytečných, a narůstá počet absolventů vysokých škol. Ovšem polovina z těchto absolventů stejně nepracuje ve vystudovaném oboru a musí se znova zaučovat a přizpůsobit. Záleží, zda má člověk pro danou profesi nadání, snahu a chuť se v dané oblasti zdokonalovat.

3. Jaká je podle Vás hlavní úloha sportovního manažera v dnešní době?

Nejdůležitější je, aby uměl sehnat peníze pro danou činnost. Také by měl umět, přilákat kvalitní sportovce.

4. Co si myslíte o postavení tanečního sportu v České republice a financování tohoto sportu státem?

V České republice taneční sport nemá žádné postavení, upřednostňovány jsou jiné sporty než taneční. Když pustím televizi, vždycky je vysílán fotbal a hokej. Na sportovních kanálech nenávidět vůbec a na ČT1 se párkrát objevil pořad Stardance, kde jde ovšem o latinské tance a účastníky jsou známé osobnosti. Tanec jako takový není státem vůbec podporován, ani finančně ani mediálně.

5. Má Váš soubor nějaké sponzory? Můžete jmenovat?

Ano, sponzory máme. Jsou to sice malé částky, ale i za ně děkujeme, největším a stálým sponzorem je podnik Bochemie.

6. Projevila se na tanečním souboru nějakým způsobem ekonomická krize?

Musím říct, že se na nás krize nepodepsala, vzhledem k tomu, že spadáme pod DDM. Kdybychom byli samostatný soubor, určitě bychom padli. Nicméně úbytek tanečníků vůbec nepociťujeme.

7. Pociťujete z hlediska sportu ve svém městě nějakou konkurenci? A v čem?

Já osobně konkurenci nepociťuji, dospělí lidé to neřeší. Nicméně děti to vnímají jinak, když jsou ve stejné třídě zástupci z jiných souborů a všichni se chlubí nebo shazují druhý soubor, poté je cítit určitá rivalita. Odchodu dětí ke konkurenci se nebojíme. Děti, které mají rády tanec a uvítají nízké náklady, bude stále dost.

8. Jak vidíte budoucnost souboru ze všech hledisek?

Soubor bude existovat určitě i v budoucnu a nezanikne, i kdybych já a celé současné vedení odešlo. Jak jsem již řekla, zájem o pohyb a tanec bude snad pořád. Pokud by nebyly peníze, omezily by se soutěže nebo nepotřebné věci, hlavně ať se děti věnují tomu, co je baví.

Z poskytnutého rozhovoru vyplývá, že podle paní Lýdie Balcárkové není důležité mít vysokoškolský titul, protože v dnešní době ho má mnoho lidí, ale polovina z nich je v praxi nepoužitelných. Manažer by měl umět sehnat nejen finanční prostředky, ale i snažit se přilákat kvalitní sportovce. Paní Balcárková potvrdila, že tanec jako takový není státem vůbec podporován, ani finančně ani mediálně. Soubor Kates je podporován pouze sponzory i když se jedná o malé částky. Stálým a nejvýznamnějším sponzorem je bohumínská firma

Bochemie. Zvláštností je, že se na souboru výrazným způsobem neprojevila ekonomická krize a dokonce ani nepocítují konkurenci ve městě, pouze rivalitu mezi dětmi z obou souborů ve stejné škole. Podle paní Balcárkové bude i v budoucnosti o pohyb a tanec zájem, proto se o chod souboru v dalších letech neobává.

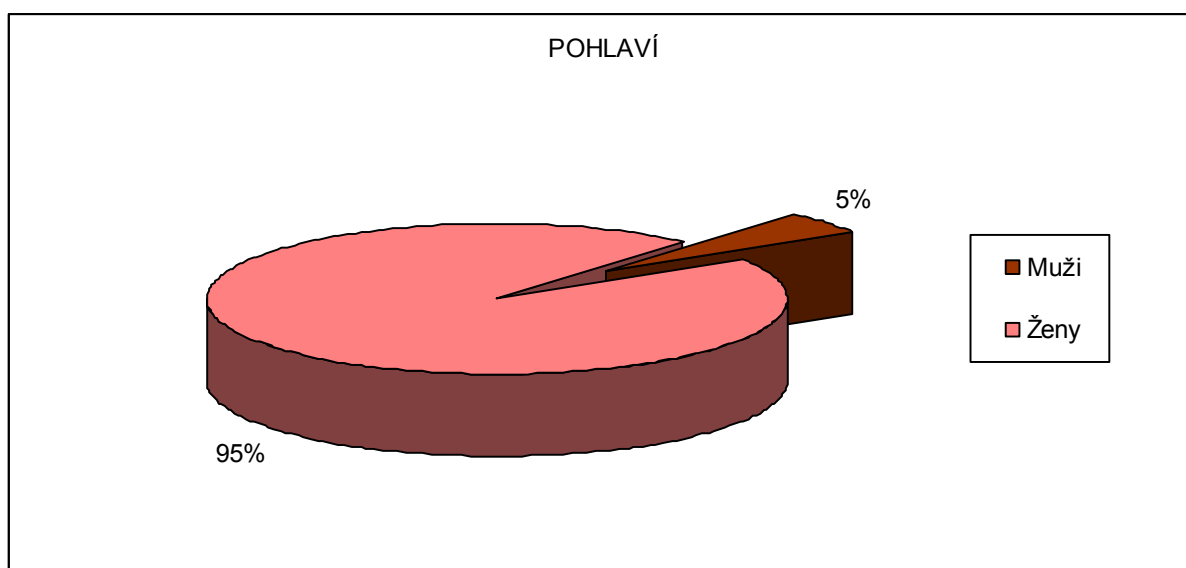
3.2.6. Dotazník

Mnou sestavený dotazník je složen z osmi uzavřených otázek a jedné otevřené. Jde o identické otázky, které byly položeny v souboru Radost&Impuls[viz příloha č. 1]. Otázky byly vymyšleny tak, abychom si udělali představu o spokojenosti tanečníků daného klubu s jejich vedením, ale také jak finančně náročný se jim jeví taneční sport. Otázky jsem vymýšlela samostatně a následně konzultovala s vedením souboru. Z těchto návrhů jsme společně zkompletovali dotazník, aby vyhovoval potřebám pro mou práci i pro informovanost vedení souboru.

O vyplnění dotazníku jsem požádala každého respondenta osobně a to při trénincích nebo přímo na soutěži konané dne 9. a 10. dubna v Ostravě. Respondenty v tomto případě byly lidé, kteří mají něco společného s tanečním souborem Kates.

Celkem bylo osloveno 40 respondentů a překvapivě všichni oslovení byli ochotni dotazník vyplnit.

Graf č. 3.14. : Grafické vyjádření otázky č. 1

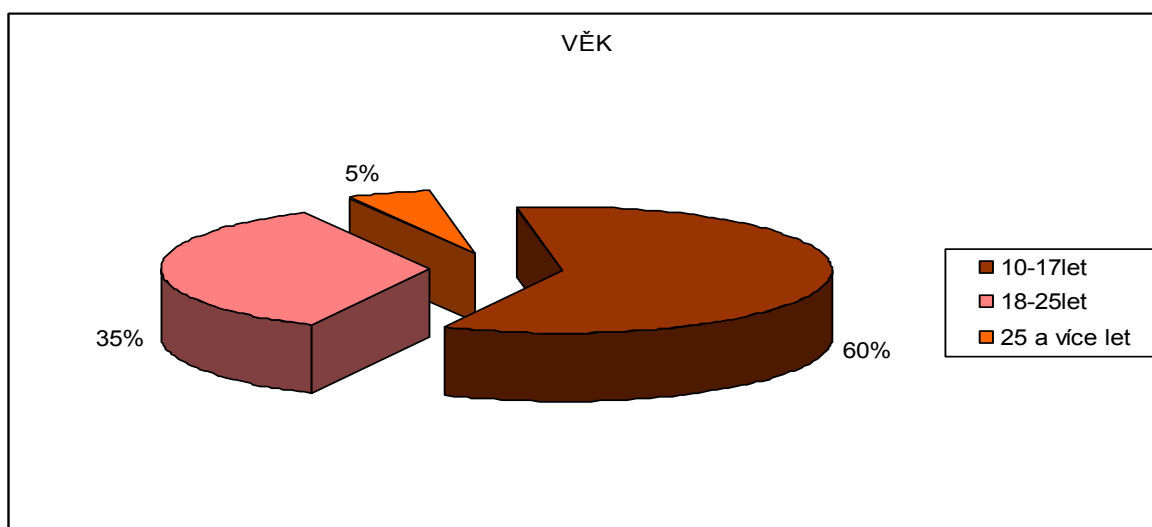


Zdroj: Vlastní šetření

1. Jakého jste pohlaví?

Z grafu je zřejmé, že pouze 5% respondentů byli muži. Důvodem je i zájem chlapců o tento soubor, v každé skupině je pouze jeden. Drtivá část respondentů byly ženy a to 95%.

Graf č. 3.15. : Grafické vyjádření otázky č. 2

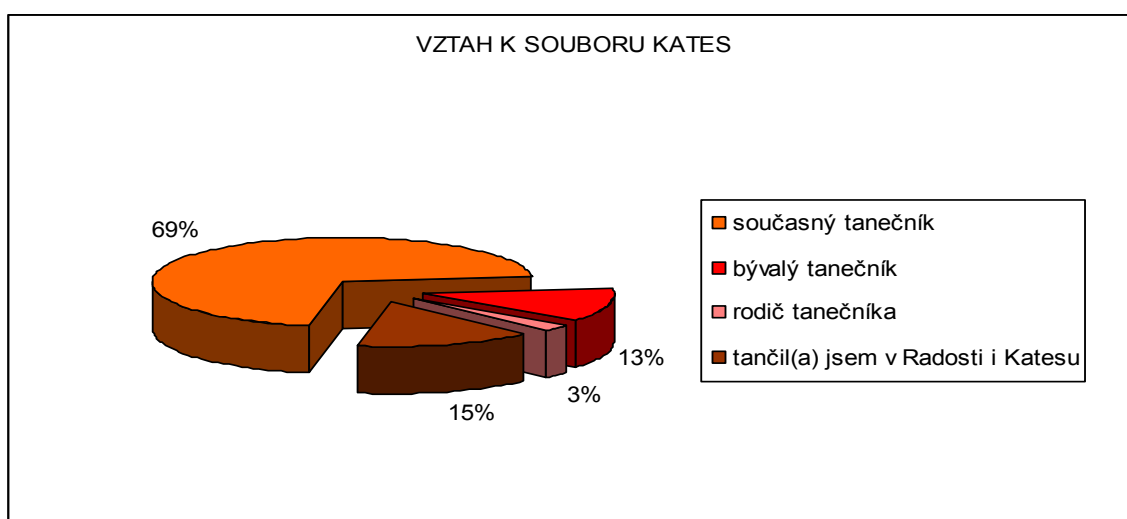


Zdroj: Vlastní šetření

2. Jaký je Váš věk?

Nejčetnější skupina respondentů 60% byla z řad juniorů (10-17let), další část 35% respondentů je ve věku 18-25 let a zbývajících 5% byli respondenti starší 25let.

Graf č. 3.16. : Grafické vyjádření otázky č. 3

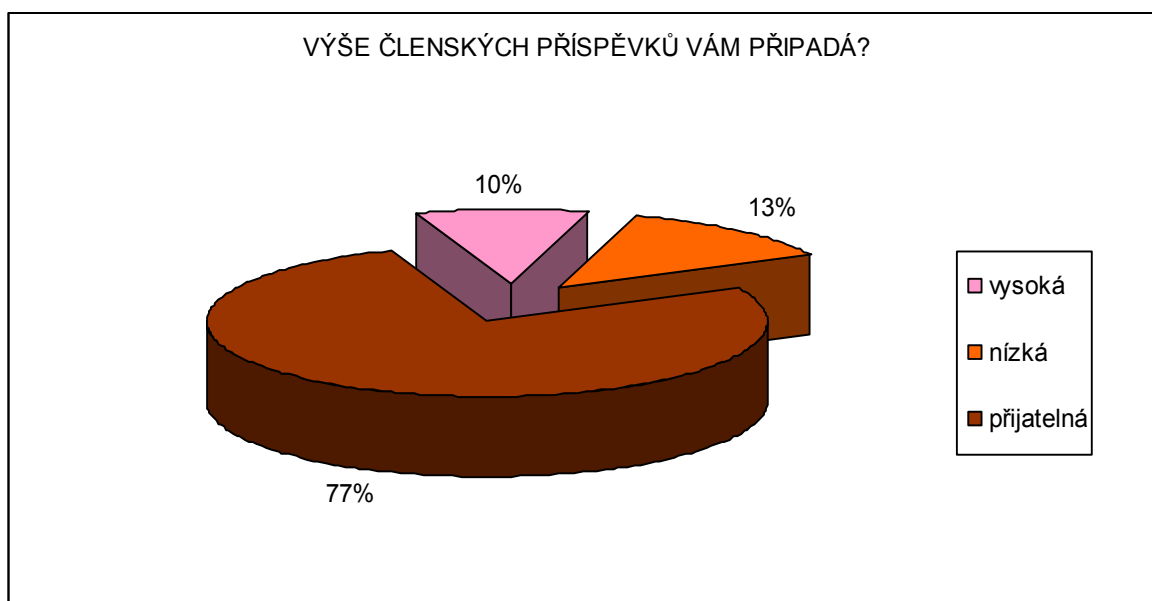


Zdroj: Vlastní šetření

3. V jakém vztahu jste k tanečnímu souboru?

Většina z respondentů 69% byla zastižena na soutěži, tudíž se jedná o současné tanečníky. Někteří z respondentů a to 15% si vyzkoušelo působení v obou porovnávaných tanečních souborech. Jen o něco málo respondentů 13% taneční soubor Kates již nenavštěvuje a zbývajících 3% patří rodičům tanečníků.

Graf č. 3.17. : Grafické vyjádření otázky č. 4

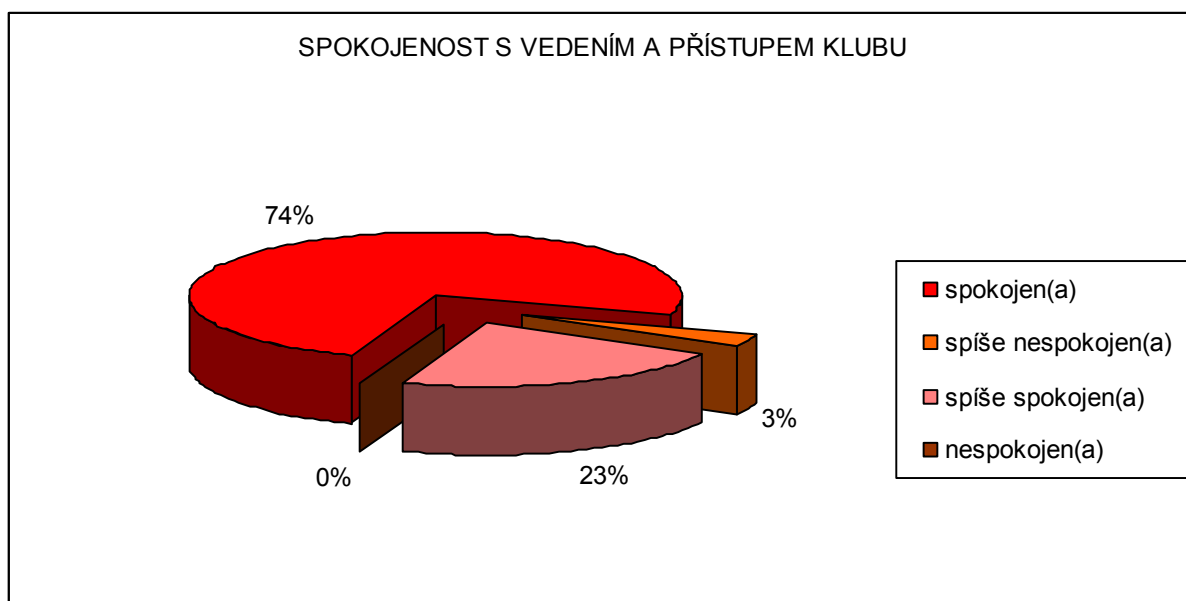


Zdroj: Vlastní šetření

4. Jaká se Vám zdá být výše členských příspěvků?

Výše členských příspěvků v tomto souboru je 100Kč za měsíc = 1 000Kč za rok. Tuto částku 77% respondentů považuje za odpovídající a přijatelnou. Pro dalších 13% je tato částka nízká a pro zbývajících 10% se zdá vysoká.

Graf č. 3.18. : Grafické vyjádření otázky č. 5

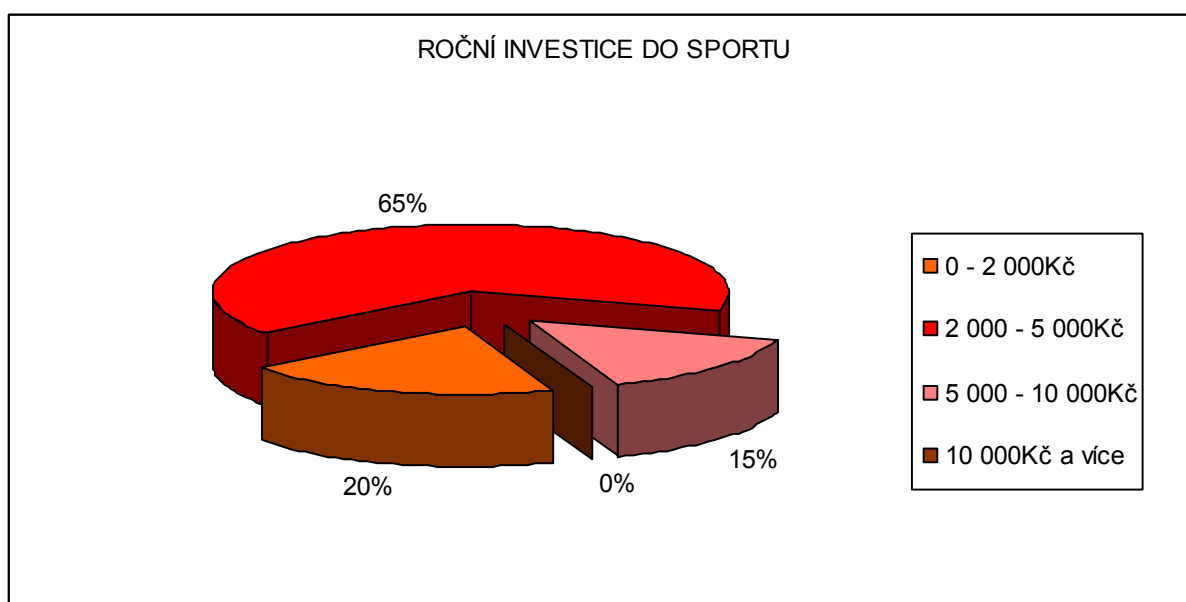


Zdroj: Vlastní šetření

5. Jak jste spokojeni s vedením a přístupem klubu?

V této otázce se respondenti drtivě shodli, že jsou s vedením klubu spokojeni, 74% z nich zaškrtnulo, že jsou plně spokojeni a 23% z nich je spíše spokojeno. Pouze 3% respondentů vyjádřilo spíše nespokojenost, ale nikdo neopověděl, že by byl nespokojen.

Graf č. 3.19. : Grafické vyjádření otázky č. 6

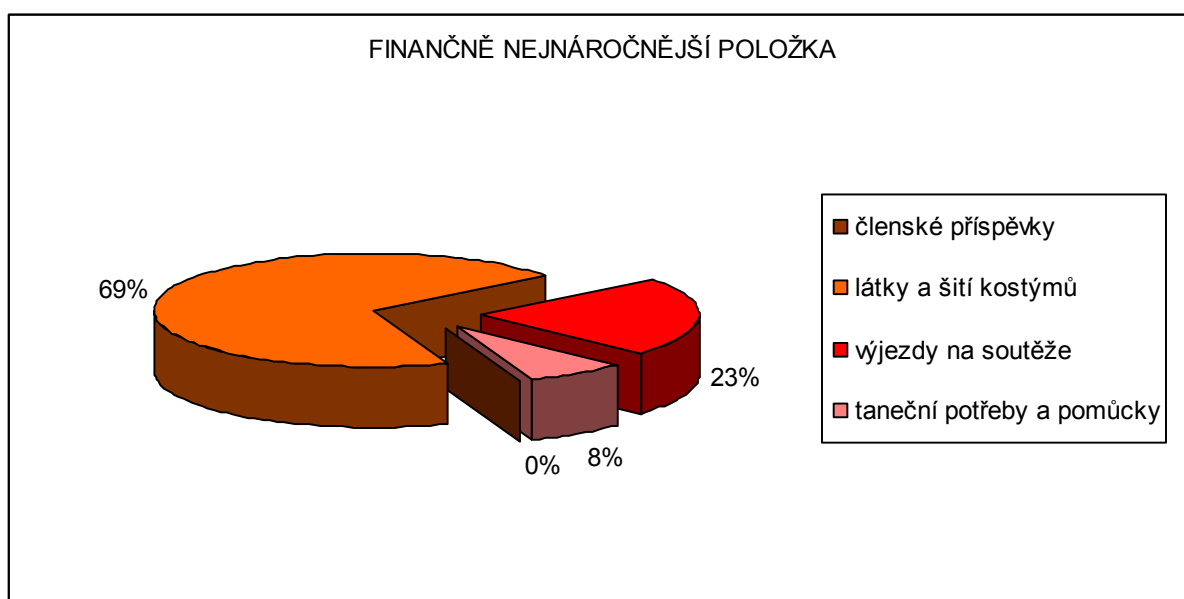


Zdroj: Vlastní šetření

6. Kolik peněz **ročně** investujete nebo jste investovali do tohoto sportu? (nepočítají se členské příspěvky) např.: doprava, kostýmy, licence, startovné, taneční boty, soustředění

V této otázce není počítáno s členskými příspěvky. Odpovědi se odvíjejí především od počtu tanců a počtu soutěží. Z grafu lze vyčíst, že nikdo z respondentů nevynaloží ročně více než 10 000Kč. Nejvíce a to 65% ročně investuje částku mezi 2 000 – 5 000Kč. Ostatní respondenti 20% ročně vynaloží maximálně 2 000 Kč a 15% vynaloží mezi 5 000 – 10 000Kč za rok.

Graf č. 3.20. : Grafické vyjádření otázky č. 7

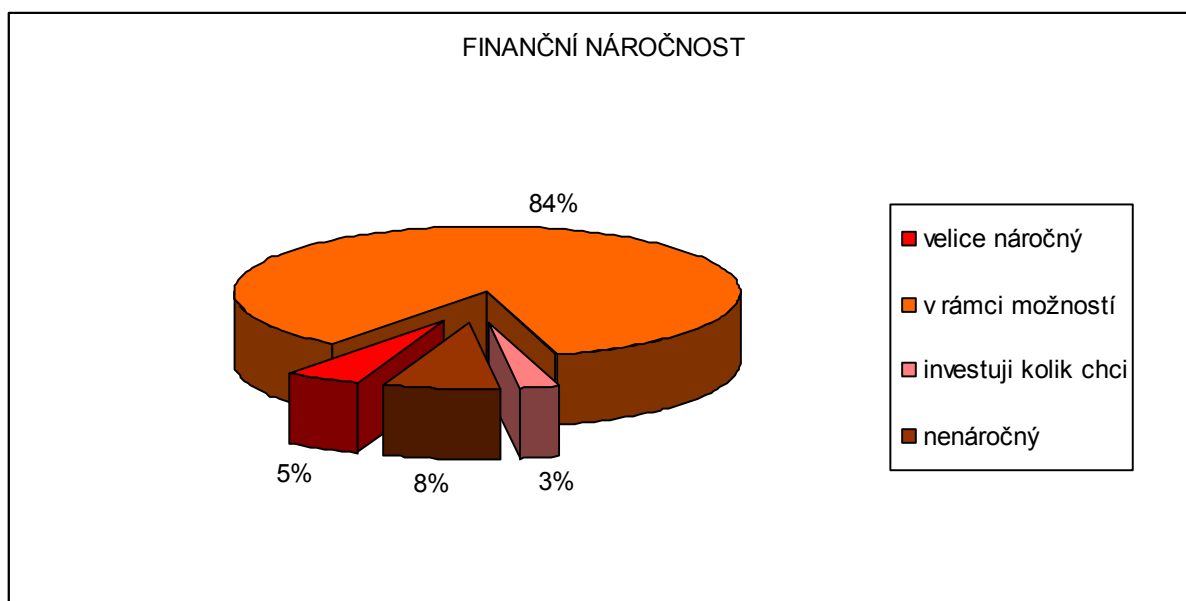


Zdroj: Vlastní šetření

7. Co považujete za finančně nejnáročnější položku?

S ročními investicemi souvisí i otázka, co si vyžaduje nejvíce peněz. Podle 69% respondentů jsou bezpochyby nejnákladnější látky a šití kostýmů, a druhou nejnákladnější položkou jsou výjezdy na soutěže. Zbývajících 8% považuje za nejdražší taneční potřeby a pomůcky. Nikdo z respondentů nepovažuje za nejnákladnější členské příspěvky.

Graf č. 3.21. : Grafické vyjádření otázky č. 8



Zdroj: Vlastní šetření

8. Považujete taneční sport za finančně náročný?

Poslední graf znázorňuje celkový názor na náročnost tanečního sportu. Pro 84% je finanční náročnost v rámci jejich možností. Zbývajících 3% investuje do sportu tolik peněz, kolik chce, 5% považuje taneční sport za velice náročný a 8% si naopak myslí, že taneční sport není náročný.

9. Nyní se prosím rozepište, co byste v souboru rádi zlepšili, změnili nebo naopak vyzdvihli.

V poslední deváté otázce měli možnost respondenti vyjádřit svůj názor a to nejen na vedení či financování klubu. Ačkoli respondenti byli osloveni jednotlivě, drtivá většina uvedla, že by požadovali lepší tréninkový prostor a mnohem lepší vybavení sálu. Také se často objevovala odpověď s požadavkem, aby trenéři více dohlíželi na spravedlivou docházku tanečníků. S tím souvisí i přání ze strany dospělých tanečníků o lepší rozvržení tréninků a naopak ze strany juniorů, aby se trénovalo častěji. Někteří respondenti by uvítali zvyšování kvalifikace trenérů nebo alespoň nějaké workshopy. Objevily se i takové požadavky, aby se lépe rozhodovalo o účastech na soutěžích a nemuselo se jezdit na každou podřadnou soutěž.

4. SHRUTÍ VÝSLEDKŮ ŠETŘENÍ

Ve své práci jsem se věnovala rozboru dvou tanečních klubů v Bohumíně. Očekávala jsem snadné získání informací, ale i přesto jsem byla velice překvapena ochotou všech oslovených. Největší problém jsem očekávala u získávání informací ohledně financování, protože tyto údaje obvykle kluby nerady zveřejňují a naopak se je snaží utajit. Nicméně se povedlo získat dostatek údajů a zároveň potřebných, abych se mohla dopracovat k mým stanoveným cílům a porovnat tyto dva organizačně odlišné soubory.

V této kapitole chci rekapitulovat zjištěné informace a porovnat financování v tanečních klubech.

Komparace probíhala u útvarů, které jsou podobně orientované a jejich cílem je poskytovat sportovní vyžití pro děti a mládež v Bohumíně v podobě tance. První taneční soubor Radost&Impuls Dance Copany se účastní extraligových soutěží a je špičkou amatérských souborů nejen v České republice, ale i na světové scéně. Druhým tanečním souborem je Kates, který spadá pod DDM v Bohumíně, věnuje se stejnému stylu a stejným disciplínám jako již zmiňovaný soubor Radost&Impuls, nicméně soutěží v II. lize.

Nejdříve bych chtěla poukázat na rozdílnou výši členských příspěvků. Tyto částky jsou ovšem pouze orientační. V roce 2010 příjem za členské příspěvky podle vyúčtování účetního období čítal u souboru Radost&Impuls 329 000Kč a souboru Kates 96 000Kč. Nicméně rok je dlouhá doba, aby se stavy tanečníků změnily, proto jsem zjistila placenou částku, počet tanečníků v současné době a propočítala, kolik financí touto cestou by mohly soubory získat v letošním roce, tudíž roce 2011.

Tab. 4. – Komparace členských příspěvků

ROK 2011	RADOST&IMPULS	TS KATES
Nejmenší děti	18 dětí x 2 000 = 36 000 Kč	11 dětí x 800 = 8800 Kč
Všichni tanečníci	84 tanečníků x 3 000 = 252 000 Kč	116 tanečníků x 1000 = 116 000 Kč
CELKEM	288 000 Kč	124 800 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování na základě výsledků šetření.

V souboru Radost&Impuls se platí členské příspěvky ve dvou výších. Částku 3 000Kč za rok platí všichni tanečníci, kromě nejmenších dětí do šesti let, kteří platí 2 000Kč ročně. Částka se hradí většinou na začátku taneční sezóny, ovšem pokud to finanční možnosti nedovolují, lze se domluvit na měsíčních splátkách. V tanečním souboru Kates to funguje obdobně. Příspěvky se platí také ve dvou výších, jediným rozdílem je nižší cena. Nejmenší děti platí 800Kč za rok a ostatní tanečníci a tanečnice 1 000Kč ročně.

Ráda bych se zaměřila i na hospodaření jednotlivých souborů. Vzhledem k tomu, že mi byly souborovými účetními poskytnuty všechny údaje za stejné zúčtovací období (v tomto případě rok 2010), mohu si dovolit toto hospodaření porovnat. Pomocí následujícího grafu zjistíme, kterému souboru se vedlo finančně lépe.

Graf č. 4.: Komparace hospodaření souborů



Zdroj: Vlastní šetření

Jak lze na grafu vidět, taneční soubory se výrazně liší ve výši získaných i vynaložených financí. Každopádně výsledek hospodaření obou souborů se vzhledem k rozdílné výši obrátu výrazně neliší. Kromě grafu je to možné vyjádřit hospodářský výsledek následovně:

$$\text{VÝNOSY} - \text{NÁKLADY} = \text{HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK}$$

Radost&Impuls

$$2\,117\,000\text{Kč} - 2\,061\,000\text{Kč} = \underline{56\,000\text{Kč}}$$

Kates

$$121\,000\text{Kč} - 106\,000\text{Kč} = \underline{15\,000\text{Kč}}$$

Důvodů, proč roční příjmy i výdaje souboru Radost&Impuls dosahují miliónů, je hned několik. Tanečníci jsou již na špičkové úrovni, oproti tanečníkům Katesu trénují častěji, věnují se více tanečním disciplínám, absolvují ročně všechny postupové soutěže v České republice, dva Evropské šampionáty a Mistrovství světa. Všechny tyto aktivity mají logicky za následek vynaložení více financí na startovné, dopravu, koupi materiálu, látek a následně ušití více kostýmů, a mnoho dalších nezbytných věcí.

Pokud se podíváme na organizační strukturu, tady jsou v klubech také velké odlišnosti. Soubor Radost&Impuls je veden v účetnictví naprosto samostatně jako hospodářské středisko. Účetnictví vede jedna osoba, která má na starosti i organizační a ekonomické záležitosti. Tato osoba spadá pouze pod vedoucí souboru a choreografku. Naopak soubor Kates spadá pod DDM. Účetnictví tohoto souboru není vedeno samostatně jako hospodářské středisko, ale je vedeno v rámci osmdesáti zájmových útvarů. S organizační strukturou jsou spojeny i dotace. Žádný ze souborů sice nezískává finanční prostředky z ČSTV, ale vzhledem k typu organizace Radost&Impuls získává dotace od města a kraje, soubor Kates nezískává vůbec žádné dotace.

Tabulky SWOT analýzy jsem sestavila u obou tanečních souborů. Z porovnání těchto tabulek vyplývá, že silnou stránkou obou souborů je vysoký počet členů a dobré jméno souboru. Soubor Kates je spojen s pořádáním pravidelných soutěží a jméno souboru Radost&Impuls je spojeno s výbornou choreografkou, kvalitními tanečníky a s mnoha tituly mistrů ČR, Evropy i světa. Slabé stránky už se u souborů liší. Přesným opakem je zázemí pro trénování. Soubor Radost&Impuls vlastní dokonale vybavenou tělocvičnu s trampolínou, gymnastickým pásem a zrcadlovou stěnou, ovšem tato tělocvična se nenachází v centru města, ale v odlehlejší části. Naopak tanečníci souboru Kates trénují v DDM v centru Bohumína, ve sportovní oblasti hned vedle aquacentra, stadionu a parku. Bohužel soubor nemá svůj vlastní taneční sál, ale trénují v tělocvičně určené i pro jiné sportovní aktivity. Příležitosti souborů jsou opět podobné, oba kluby by uvítaly spolupráci s novými sponzory nebo příliv kvalitních tanečníků od konkurence. Pro Radost&Impuls je výzvou obhajoba již získaných titulů a pro soubor Kates přestup do extraligy spojený s možností postupu až na mistrovství České republiky. Kluby vnímají i stejné hrozby mezi které patří vznik nové konkurence a odchod tanečníků, opuštění souboru z důvodů nástupu do zaměstnání či kvůli studia, odchod sponzor, přibývající nezájem mladších generací, ekonomická krize nebo zranění tanečníků.

Abych získala informace o spokojenosti zákazníků (tanečníků či jejich rodičů) s vedením klubu a financování, musela jsem sestavit dotazník, který byl zkonzultován a schválen manažery obou souborů. Tentýž dotazník byl totiž záměrně dodán respondentům do obou souborů. Z vyplněných odpovědí bych vyzdvihla většinový názor všech respondentů, že členské příspěvky jsou přijatelné a to 3 000Kč v souboru Radost&Impuls a 2 000Kč v souboru Kates. Co se týče spokojení respondentů s vedením, v obou klubech se opět shodli a většinově odpověděli, že jsou spokojeni. Výrazně se ale lišily odpovědi respondentů v otázce ročních investic do tohoto sportu, do kterých ovšem nejsou zahrnuty členské příspěvky. Pro porovnání, ze souboru Kates 85% respondentů investuje maximálně 5 000Kč a 15% v rozmezí 5 000Kč – 10 000Kč. V druhém souboru Radost&Impuls jsou vyšší nejen členské příspěvky, ale také další investice. Pouze 25% z respondentů odpovědělo, že investuje maximálně 5 000Kč, zbývajících 75% investuje více než 5 000Kč a mnoho z nich i více než 10 000Kč za rok.

Odpovědi klubových manažerů na mé otázky se částečně shodovaly, ale i lišily. Obě manažerky odpověděly, že nepovažují vysokoškolský titul za nutný k provozování profese manažera, ale studium marketingu či managementu by bylo výhodou. Také jsme dospěly k závěru, že největší problematikou je téměř žádné či nedostatečné financování státem tohoto druhu sportu. Ani jeden ze souborů nedostává finanční prostředky z ČSTV a jak již bylo řečeno, Radost&Impuls získává finance alespoň z dotací od města a kraje na rozdíl od souboru Kates. Tanec v našem státě není medializován a nemá žádnou reklamu. Jako příklad mohu uvést případ, který se stal v minulém roce. Taneční soubor Radost&Impuls měl velice úspěšnou sezónu a měl vyjet na mistrovství světa do Kanady. Vedení klubu kromě oslovení sponzorů sepsalo i žádost o grant na Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy. Bohužel žádost neuspěla a granty byly rozděleny mezi klasické a medializované sporty především do klubů nacházejících se v Praze nebo okolí. V letošním roce se mistrovství světa koná v Gibraltar, snad soubor sežene peníze, aby se soutěže mohl zúčastnit.

Při poskytnutých rozhovorech jsem s manažery hovořila i o spojení obou posuzovaných klubů. Po delší diskuzi jsme společně došly k závěru, že už nad tím několikrát přemýšlely, ale spojení by ani pro jeden soubor nebyl významným přínosem. Výhodou by byl nesporně vysoký počet tanečníků, ovšem na druhou stranu formace jsou určeny pro 24 tanečníků tudíž by polovina členů souboru neměla možnost jezdit na soutěže. Problémem při spojení by byla i velice odlišná taneční úroveň souborů a případná domluva, jakou organizační strukturu či jakou výši členských příspěvků by nově založený soubor měl vybrat.

5. ZÁVĚR

Ve své bakalářské práci jsem se snažila nejen přiblížit dva taneční kluby v Bohumíně, zjistit jak tyto kluby fungují, ale také jak jsou soubory financovány a kam plynou získané finance. Dalším mým úkolem bylo zaměřit se na spokojenost zákazníků s vedením či financováním klubu a především porovnat, zda je lépe finančně zabezpečen taneční soubor Kates nebo Radost&Impuls.

Vzhledem k pomoci a vstřícnosti manažerů při poskytování informací pro mou bakalářskou práci, jsem po domluvě jako poděkování dodala všechna má shrnutí, zpracování dotazníků a doporučení vedoucím klubů.

V teoretické části jsem se zaměřila na vymezení pojmů, které souvisí a objevují se v průběhu celé této práce, jedná se o pojmy jako je sport, sportovní organizace, marketing a management. Kromě vymezení uvedených pojmů jsem zde zahrnula i získávání finančních prostředků v oblasti sportu a závěr teoretické části jsem věnovala metodám a technikám výzkumu společně s vysvětlením, co znamená SWOT analýza.

Druhá část, nazvaná Komparace sledovaných klubů, je složená z popisu tanečních klubů TS Radost&Impuls a TS Kates. V této kapitole je popsána u každého klubu historie, uvedena jejich organizační struktura a proveden přehled financí. Dále předkládám poskytnuté rozhovory s jednotlivými manažery, které navíc napomohli k sestavení SWOT analýzy jednotlivých souborů. Důležitou součástí jsou výsledky vyjádřené pomocí grafického znázornění, ke kterým mi dopomohli respondenti, kteří odpovídali na mnou sestavený dotazník uvedený v příloze. Na závěr všechny tyto získané údaje z jednotlivých tanečních souborů navzájem porovnávám a to jak slovně, tak graficky pro lepší přehlednost.

Vzhledem k všem provedeným šetřením si troufám říct, že ani jeden ze souborů si nevede finančně špatně. Oba soubory z účetního hlediska nevykazovaly žádné ztráty a nevykazovaly ani výrazné zisky za rok 2010. Také jsem došla k závěru, že bych kladně ohodnotila managementy obou klubů a vyzdvihla jejich manažery, kteří odvádí skvělou práci a dělají pro soubor vše, co mohou.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- [1] BOUČKOVÁ, J.; HORÁKOVÁ, H.; KALIŠOVÁ, L.; KOUDELKA, J.; ŠLECHTOVÁ, J.; STEHLÍK, E. *Základy marketingu*. 2. dotisk 3. vyd. Praha: VŠE – Oeconomica, 2008. 220 s. ISBN 978-80-245-1169-6.
- [2] ČÁSLAVOVÁ, E. *Management sportu*. Praha: East West Publishing Company, 2000. 172 s. ISBN 80-7219-010-5.
- [3] DEMETROVIČ, E.; ČELIKOVSKÝ, S. a kol. *Encyklopedie tělesné kultury p-ž*. 1. vyd. Praha: vydavatelství Olympia, 1988. 382 s. ISBN 80-7096-046-9.
- [4] DURDOVÁ, I. *Sportovní management*. 1. vyd. Ostrava: VŠB-TUO, 2002. 121 s. ISBN 80-248-0130-2.
- [5] DURDOVÁ, I. *Základní aspekty sportovního marketingu*. 1. vyd. Ostrava: VŠB-TUO, 2005. 84 s. ISBN 80-248-0827-7.
- [6] GRUBLOVÁ, E. a kol. *Podniková ekonomika*. 1. vyd. Ostrava: Repronis, 2004. 438 s. ISBN 80-86122-75-1.
- [7] KOSÍK, M.; PACUT, M. *Organizace sportu*. 1. vyd. Ostrava: VŠB-TUO, 2009. 86 s. ISBN 978-80-248-2017-0.
- [8] KOTLER, P.; KELLER, K. L. *Marketing management*. Přel. Černá, Š.; Faktor, V.; Juppa, T. 12. vyd. Praha: Grada Publishing, 2007. 792 s. ISBN 978-80-247-1359-5.
- [9] LEDNICKÝ, V. *Základy managementu*. 1. vyd. Ostrava: Akademie Jana Ámose Komenského, 2000. 165 s. ISBN 80-7048-017-3.
- [10] MALÝ, V. *Marketingový výzkum – Teorie a praxe*. 1. vyd. Praha: VŠE – Oeconomica, 2006. 181 s. ISBN 80-245-0761-7.

[11] TOPINKA, J.; STANJURA, J. *Občanská sdružení ve sportu*. 1. vyd. Praha: Olympia, 2001, 264 s. ISBN 80-7033-223-9.

[12] ŽÍDEK, J. poznámky z přednášek a cvičení v předmětu *Tělocvičná rekreologie*.

INTERNETOVÉ ZDROJE:

[13] Středoevropské centrum pro finance a management [online]. 2011-02-09. Dostupný z
www:

<[http://www.finance-management.cz/080vypisPojmu.php?IdPojPass=59&X](http://www.finance-management.cz/080vypisPojmu.php?IdPojPass=59&X=SWOT+analyza)
=SWOT+analyza

SEZNAM ZKRATEK

CDO – Czech Dance Organization

ČMTO – Českomoravská taneční organizace

ČR – Česká republika

Čt1 – Česká televize

DDM – Dům dětí a mládeže

Mú – městský úřad

TS – taneční soubor

ŽDB – železářny a drátovny Bohumín

SEZNAM GRAFŮ

Graf č. 3.1. : Náklady souboru Radost&Impuls za rok 2010

Graf č. 3.2. : Výnosy souboru Radost&Impuls za rok 2010

Graf č. 3.3. : Grafické vyjádření otázky č. 1

Graf č. 3.4. : Grafické vyjádření otázky č. 2

Graf č. 3.5. : Grafické vyjádření otázky č. 3

Graf č. 3.6. : Grafické vyjádření otázky č. 4

Graf č. 3.7. : Grafické vyjádření otázky č. 5

Graf č. 3.8. : Grafické vyjádření otázky č. 6

Graf č. 3.9. : Grafické vyjádření otázky č. 7

Graf č. 3.10. : Grafické vyjádření otázky č. 8

Graf č. 3.11. : Náklady souboru Kates za rok 2010

Graf č. 3.12. : Výnosy souboru Kates za rok 2010

Graf č. 3.13. : Grafické znázornění finanční situace z hlediska pořadatele

Graf č. 3.14. : Grafické vyjádření otázky č. 1

Graf č. 3.15. : Grafické vyjádření otázky č. 2

Graf č. 3.16. : Grafické vyjádření otázky č. 3

Graf č. 3.17. : Grafické vyjádření otázky č. 4

Graf č. 3.18. : Grafické vyjádření otázky č. 5

Graf č. 3.19. : Grafické vyjádření otázky č. 6

Graf č. 3.20. : Grafické vyjádření otázky č. 7

Graf č. 3.21. : Grafické vyjádření otázky č. 8

Graf č. 4. : Komparace hospodaření souborů

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obr. 2.1. : Obecné schéma tělesné kultury

Obr. 2.2. : Obecné schéma občanského sdružení

Obr. 2.3. : Obecné schéma společnosti s ručením omezeným

Obr. 2.4. : Obecné schéma akciové společnosti

Obr. 3.1. : Organizační struktura Radost&Impuls

Obr. 3.2. : Organizační struktura souboru Kates

SEZNAM TABULEK

Tab. 3. 1. – SWOT analýza TS Radost&Impuls

Tab. 3. 2. – SWOT analýza TS Kates

Tab. 4. – Komparace členských příspěvků

PROHLÁŠENÍ O VYUŽITÍ VÝSLEDKŮ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Prohlašuji, že

- jsem byl(a) seznámen (a) s tím, že na mou diplomovou (bakalářskou) práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- беру на ве́домі́, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO)
- má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, diplomovou (bakalářskou) práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že diplomová (bakalářská) práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího diplomové (bakalářské) práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o diplomové (bakalářské) práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, diplomovou (bakalářskou) práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne 11. 5. 2011

Kamila Gonsiorová
jméno a příjmení studenta

Adresa trvalého pobytu studenta:
Sv. Čecha 1075
735 81 Bohumín

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1 - Mnou sestavený dotazník

Příloha č. 2 - Reklama sponzorů na teplákových soupravách TS Radost&Impuls

PŘÍLOHY

Příloha č. 1: Dotazník ke zjištění finanční náročnosti a spokojenosti zákazníků tanečních klubů

DOTAZNÍK

Dobrý den, jmenuji se Kamila Gonsiorová a jsem studentkou třetího ročníku Sportovního managementu na VŠB-TU v Ostravě.

Prosím o vyplnění tohoto dotazníku, jehož vyhodnocení bude součástí mé bakalářské práce. Dotazník je anonymní a výsledky nebudou zneužity.

Předem děkuji

Správnou odpověď zakroužkuj (te) nebo ji stručně rozepiš (te) pod otázku

1. Pohlaví:
 - A – muž
 - B – žena

2. Věk:
 - A – 10 až 17let
 - B – 18 až 25let
 - C – 25 a více

3. V jakém vztahu jste k tanečnímu souboru?
 - A – současný tanečník
 - B – bývalý tanečník
 - C – rodič tanečníka
 - D – tančil(a) jsem v Radosti i Katesu

4. Výše členských příspěvků je pro Vás:
 - A – vysoká
 - B – nízká
 - C – přijatelná

5. Jak jste spokojeni s vedením a přístupem klubu?

- A – spokojen (a)
- B – nespokojena (a)
- C – spíše spokojen (a)
- D – spíše nespokojen (a)

6. Kolik peněz **ročně** investujete nebo jste investovali do tohoto sportu? (nepočítají se členské příspěvky) např: doprava, kostýmy, licence, startovné, taneční boty, soustředění

- A – 0 až 2000,-
- B – 2000,- až 5000,-
- C – 5000,- až 10000,-
- D - 10000,- a výše

7. Co považujete za finančně nejnáročnější položku?

- A – členské příspěvky
- B – látky a šití kostýmů
- C – výjezdy na soutěže
- D – taneční potřeby a pomůcky

8. Považujete tento sport za finančně náročný?

- A - velice náročný
- B - v rámci možností
- C - investuji kolik chci
- D - nenáročný

9. Nyní se prosím rozepište, co byste v souboru rádi zlepšili, změnili nebo naopak vyzdvihli.

Děkuji za Váš čas a za Vaše názory.

Příloha č. 2: Reklama sponzorům na teplákových soupravách TS Radost&Impuls

